

PLAN PROMOCJI MIASTA KIELCE NA 2023 ROK - SPRAWOZDANIE Z REALIZACJI



Kielce

Opracowanie: Zespół ds. Marki Kielce
(na podstawie informacji
uzyskanych od realizatorów projektów)
Kielce, 29.02.2024 r.



www.kielce.eu/promocja

Spis treści

Wstęp	4
Wykaz podmiotów, które przesłały plany promocyjne	5
Realizacja projektów promocyjnych w 2023 r.	6
Szacunkowa liczba uczestników projektów promocyjnych w 2023 r.	6
Sprawozdanie z realizacji poszczególnych projektów	7
BIURO WYSTAW ARTYSTYCZNYCH W KIELCACH	7
CENTRUM KSZTAŁCENIA ZAWODOWEGO I USTAWICZNEGO W KIELCACH	8
DOM KULTURY „BIAŁOGON” W KIELCACH	9
DOM KULTURY „ZAMECZEK” W KIELCACH w tym OŚRODEK KULTURY „ZIEMOWIT”	9
DOM ŚRODOWISK TWÓRCZYCH „PAŁAC TOMASZA ZIELIŃSKIEGO” W KIELCACH	11
GEONATURA KIELCE	12
KIELECKI PARK TECHNOLOGICZNY	13
ENERGETYCZNE CENTRUM NAUKI - KIELECKI PARK TECHNOLOGICZNY	14
KIELECKI TEATR TAŃCA	15
KIELECKIE CENTRUM KULTURY	16
KORONA KIELCE	16
MIEJSKA BIBLIOTEKA PUBLICZNA IM. JERZEGO PILCHA W KIELCACH	17
MIEJSKI OŚRODEK POMOCY RODZINIE W KIELCACH	18
MIEJSKI OŚRODEK SPORTU I REKREACJI W KIELCACH	20
MIEJSKI URZĄD PRACY W KIELCACH	21
MIEJSKIE PRZEDSIĘBIORSTWO ENERGETYKI CIEPLNEJ SP. Z O.O. W KIELCACH	22
MŁODZIEŻOWY DOM KULTURY W KIELCACH	23
MUZEUM HISTORII KIELC	24
MUZEUM ZABAWEK I ZABAWY	24
POLITECHNIKA ŚWIĘTOKRZYSKA	25
SEBASTIAN MICHAŁSKI	25
STRAŻ MIEJSKA W KIELCACH	25
TARGI KIELCE	27
TEATR LALKI I AKTORA „KUBUŚ” W KIELCACH IM. STEFANA KARSKIEGO	28
UNIwersytet JANA KOCHANOWSKIEGO W KIELCACH	29
UNIwersytetu JANA KOCHANOWSKIEGO W KIELCACH - WYDZIAŁ SZTUKI	30
URZĄD MIASTA KIELCE	30
URZĄD MIASTA KIELCE - BIURO DS. INTELIGENTNEGO ZARZĄDZANIA ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJEM - SMART CITY	31

URZĄD MIASTA KIELCE - WYDZIAŁ EDUKACJI, KULTURY I SPORTU, REFERAT EDUKACJI.....	32
URZĄD MIASTA KIELCE - WYDZIAŁ EDUKACJI, KULTURY I SPORTU, REFERAT KULTURY	32
URZĄD MIASTA KIELCE - WYDZIAŁ EDUKACJI, KULTURY I SPORTU, REFERAT POMOCY STYPENDIALNEJ I KONTROLI DOTACJI DLA NIEPUBLICZNYCH JEDNOSTEK OŚWIATOWYCH	33
URZĄD MIASTA KIELCE - WYDZIAŁ EDUKACJI, KULTURY I SPORTU, REFERAT SPORTU I TURYSTYKI	33
URZĄD MIASTA KIELCE - WYDZIAŁ GOSPODARKI KOMUNALNEJ I ŚRODOWISKA	36
URZĄD MIASTA KIELCE - WYDZIAŁ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ, BIURO DS. PARTYCYPACJI SPOŁECZNEJ.....	36
URZĄD MIASTA KIELCE - WYDZIAŁ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ, BIURO DS. PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I CENTRUM OBSŁUGI INWESTORA	38
URZĄD MIASTA KIELCE - WYDZIAŁ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ, BIURO PROMOCJI I WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ.....	39
WZGÓRZE ZAMKOWE - INSTYTUT DIZAJNU W KIELCACH	42
WZGÓRZE ZAMKOWE - OŚRODEK MYŚLI PATRIOTYCZNEJ I OBYWATELSKIEJ	43
ZWIĄZEK POLSKICH ARTYSTÓW FOTOGRAFIKÓW OKRĘG ŚWIĘTOKRZYSKI	44

Wstęp

Szanowni Państwo,

prezentujemy sprawozdanie z realizacji „Planu promocji Miasta Kielce na 2023 rok”. Opracowanie jest nie tylko katalogiem zrealizowanych projektów i ich rezultatów, ale także historią wspólnych osiągnięć, wysiłków i doświadczeń na rzecz rozwoju oraz promocji Miasta Kielce.

„Plan promocji Miasta Kielce na 2023 rok” to pierwszy tego typu dokument, który Miasto Kielce zaprezentowało (pod koniec 2022 roku) jako rozwinięcie „Strategii promocji Miasta Kielce 2030+” poprzez zdefiniowanie i zaplanowanie projektów promocyjnych, a także jako instrument wsparcia dla realizacji określonych w niej celów strategicznych i operacyjnych. Został opracowany przez Zespół ds. Marki Kielce we współpracy z jednostkami organizacyjnymi Miasta oraz innymi podmiotami i osobami fizycznymi, z którymi współpracuje ono w zakresie promocji, a także takimi, które z własnej inicjatywy przesyłały swoje projekty.

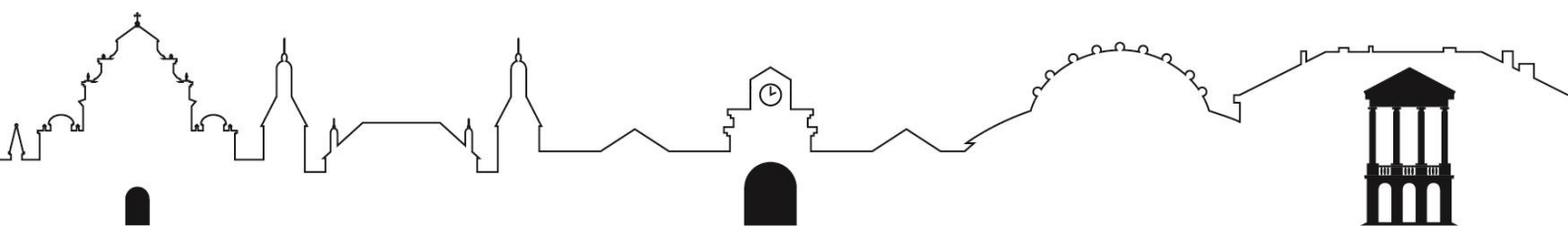
Potrzeba opracowywania „Planu promocji” wynika bezpośrednio z samego dokumentu „Strategii promocji”. Jednym z jej zaleceń jest bowiem „regularne (coroczne) tworzenie planu promocji miasta poprzez wydarzenia”, co znalazło także swój wyraz w § 2 ust. 2 pkt 6 i ust. 4 Zarządzenia nr 348/2022 Prezydenta Miasta Kielce z dnia 3 sierpnia 2022 r. w sprawie wprowadzenia i stosowania „Strategii promocji Miasta Kielce 2030+”, powołania Zespołu ds. Marki Kielce oraz ustanowienia Systemu Koordynacji Promocji Miasta Kielce. Także w ww. Zarządzeniu znalazł się zapis o sporządzaniu sprawozdania z realizacji „Planu promocji”.

W sprawozdaniu odnieśliśmy się tylko do tych projektów, które zostały zgłoszone do „Planu promocji”. Warto bowiem podkreślić, że w zeszłym roku zrealizowano jeszcze wiele innych inicjatyw i wydarzeń w obszarze turystyki, kultury, biznesu czy edukacji, które promują nasze miasto.

Sprawozdanie z realizacji „Planu promocji” zostało opracowane przez Zespół ds. Marki Kielce na podstawie informacji uzyskanych od realizatorów projektów. Opisy poszczególnych projektów można znaleźć w „Planie promocji Miasta Kielce na 2023 rok”, który jest zamieszczony na stronie internetowej www.kielce.eu/promocja.

Zachęcamy do zapoznania się ze sprawozdaniem, które ukazuje bogactwo działań promocyjnych budujących pozytywny wizerunek Kielce na arenie lokalnej, krajowej i międzynarodowej.

Zespół ds. Marki Kielce



Wykaz podmiotów, które przesłały plany promocyjne



Urząd Miasta Kielce

Biuro
Wystaw
Artystycznych
w Kielcach NAUKA
PRAKTYKA
ZAWÓDDOM ŚRODOWISK TWÓRCZYCH
Pałac Tomusza Zielińskiego
w KielcachGEONATURA
KIELCEKIELECKI PARK
TECHNOLOGICZNYKIELECKI PARK
TECHNOLOGICZNYENERGETYCZNE
CENTRUM NAUKI
INDUSTRIAKIELECKI
T E A T R
T A Ń C A

KIELECKIE CENTRUM KULTURY

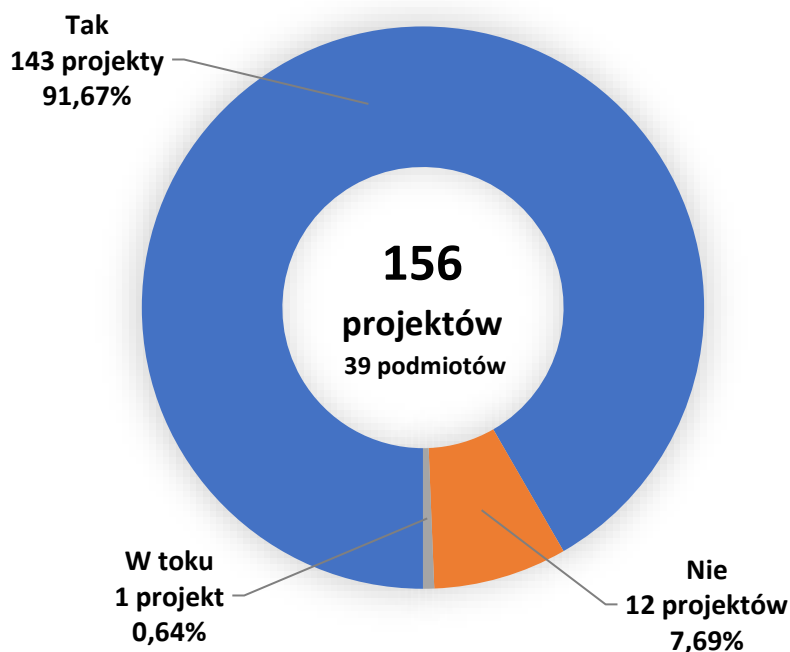
MIEJSKA
BIBLIOTEKA
PUBLICZNA
IM. JERZEGO PIŁCHA
W KIELCACHMiejski Ośrodek Pomocy Rodzinie
w KielcachMuzeum
Historii KielcKubuś
Teatr Lalki i Aktora w Kielcach
im. Stefana Karckiego

Ośrodek Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej

Politechnika Świętokrzyska
Kielce University of Technology

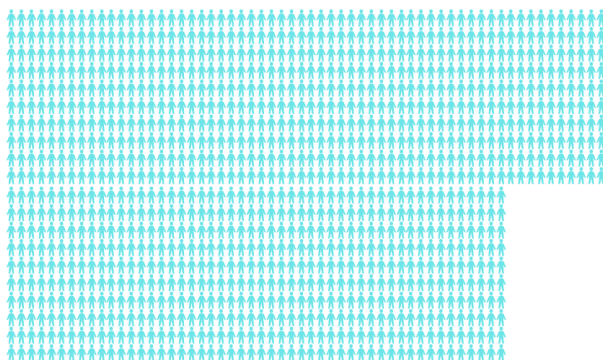
Realizacja projektów promocyjnych w 2023 r.

Do „Planu promocji Miasta Kielce” 39 biur i wydziałów Urzędu Miasta Kielce, instytucji, jednostek i osób zgłosiło 156 projektów promocyjnych. 143 projekty zostały zrealizowane (91,67%), 12 projektów nie zostało zrealizowanych lub przesunięto ich realizację (7,69%), zaś 1 projekt jest w trakcie realizacji.



Szacunkowa liczba uczestników projektów promocyjnych w 2023 r.

Szacunkowa liczba uczestników projektów (w tym składających się na nie wydarzeń) to ponad 1 100 000 osób. Liczba ta nie uwzględnia zasięgów w social mediach i danych dotyczących odsłon stron internetowych.



1 100 000

Sprawozdanie z realizacji poszczególnych projektów

BIURO WYSTAW ARTYSTYCZNYCH W KIELCACH

Nazwa projektu: II Festiwal Fotograficzny FOTOPERYFERIE

Data realizacji projektu: 28.04-16.06.2023 r.

Osiągnięte rezultaty: w projekcie wzięło udział 76 artystów-fotografików; zrealizowano 7 wystaw: 4 w galeriach BWA (w tym zbiorową „Przegląd fotografii w technikach dawnych i alternatywnych”), które zwiedziało 1177 widzów, oraz 3 w innych galeriach w Kielcach (galerie ZPAP, Galeria Echo oraz wystawa plenerowa Muzeum Historii Kielc na placu Artystów); zasięgi w social mediach - 28 287 (Facebook) i 672 (Instagram)

Koszty projektu: projekt został sfinansowany przez Fundację im. Kieleckiej Szkoły Krajobrazu (koszt druków 3 katalogów i 4 folderów), przy wsparciu BWA: rzeczowym (przestrzenie wystawowe, sprzęt wystawienniczy), osobowym (kuratorstwo wystaw, projekty merytoryczne i graficzne wydawnictw, aranżacja, montaż i demontaż wystaw) i finansowym (koszty transportu i przesyłek kurierskich)

Nazwa projektu: 46. Interdyscyplinarny Konkurs Plastyczny Województwa Świętokrzyskiego PRZEDWIOŚNIE 2023

Data realizacji projektu: 23.06-28.08.2023 r.

Osiągnięte rezultaty: w konkursie wzięło udział 74 autorów i 210 prac, do wystawy jury zakwalifikowało 64 autorów i 119 prac; przyznano 16 nagród ufundowanych przez BWA i sponsorów; wystawę zwiedziło 758 osób; zasięgi w social mediach - 27 339 (Facebook) i 631 (Instagram)

Koszty projektu: jury - 3 690 zł, koszty katalogu - 5 225 zł, nagrody konkursowe 28 765 zł, w tym 7 912 zł z budżetu BWA (Nagroda Prezydenta Miasta Kielce, Nagroda BWA, nagroda za plakat), pozostałe - od sponsorów, praca etatowych pracowników BWA (kuratorstwo, organizacja konkursu, opracowanie i projekt katalogu, aranżacja, montaż i demontaż wystawy)

Nazwa projektu: NOWAKOWSCY - zapis podwójny

Data realizacji projektu: 13.10-10.11.2023 r.

Osiągnięte rezultaty: wystawę zwiedziło 608 osób; zasięgi w social mediach - 24 604 (Facebook) i 639 (Instagram)

Koszty projektu: 8 000 zł - honoraria autorskie, koszt pracy etatowych pracowników BWA (organizacja oraz montaż i demontaż wystawy)

Uwagi: do wystawy Radosław Nowakowski przygotował autorską książkę „Ulica Sienkiewicza 2”

Nazwa projektu: PARIDE BIANKO - 50 lat malarstwa

Projekt nie został zrealizowany ze względu na brak środków finansowych (wysokie koszty organizacji wystawy, transport z Włoch, koszt podróży i pobytu artysty, koszt druku katalogu).

Uwagi: w zamian w tym terminie zrealizowano wystawę retrospektywną malarstwa Sławomira Antoszewskiego (1956-2016)

Nazwa projektu: Wystawa retrospektywna malarstwa Sławomira Antoszewskiego (1956-2016)

Data realizacji projektu: 08.09-06.10.2023 r.

Osiągnięte rezultaty: wystawę zwiedziło 431 osób; zasięgi w social mediach - 13 314 (Facebook) i 520 (Instagram)

Koszty projektu: kosztem wystawy były tylko koszty transportu w Kielcach od części właścicieli obrazów oraz etatowa praca pracowników BWA (kuratorstwo, tekst do katalogu, projekt katalogu elektronicznego, aranżacja, montaż i demontaż wystawy)

Uwagi: wystawa złożona z prac udostępnionych przez właścicieli obrazów artysty (46 osób i 3 instytucje); opracowany został obszerny katalog elektroniczny

Nazwa projektu: WYSZYTE

Data realizacji projektu: 17.11.2023 r. - 12.01.2024 r.

Osiągnięte rezultaty: w wystawie wzięło udział 14 uczestników - 11 artystów polskich i 3 artystki ukraińskie; wystawę zwiedziło 876 osób; zasięgi w social mediach - 35 583 (Facebook) i 819 (Instagram)

Koszty projektu: 21 700 zł honoraria autorskie, 1 000 zł - usługi hotelowe, koszty transportu i delegacji (około 5 000 zł), praca etatowych pracowników BWA (organizacja projektu, aranżacja, montaż i demontaż wystawy)

Uwagi: ze względu na brak środków druk katalogu przeniesiono na 2024 r.

CENTRUM KSZTAŁCENIA ZAWODOWEGO I USTAWICZNEGO W KIELCACH

Nazwa projektu: Dzień Szkolnictwa Zawodowego w CK Technik (wydarzenie połączone z Kielecką Giełdą Szkół)

Data realizacji projektu: 30-31.03.2023 r.

Osiągnięte rezultaty: w ciągu dwóch dni wydarzenia CKZiU odwiedziło około 1 600 uczniów z opiekunami

Koszty projektu: około 450 zł związane z zapewnieniem odpowiednich warunków higieny oraz bezpieczeństwa w trakcie wydarzenia

Uwagi: CKZiU uważa wydarzenie za konieczne do promowania szkolnictwa zawodowego i chce je kontynuować w kolejnych latach; partnerzy CKZiU chętnie angażują się do promocji szkolnictwa zawodowego, podkreślają, że uczniowie w klasach uczących się zawodu to kapitał, który zaprocentuje rozwojem naszego miasta i regionu

DOM KULTURY „BIAŁOGON” W KIELCACH

Nazwa projektu: Muzyczna Kuźnia - warsztaty muzyczne

Data realizacji projektu: 30.01-03.02.2023 r.

Osiągnięte rezultaty: liczba uczestników - 83 osoby; liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych - 160 osób na widowni podczas „Jam Session w Asyście Mistrzów”; zasięgi w social mediach - zasięg 47 000 (Facebook)

Nazwa projektu: Akcja „Największy Zespół Rockowy”

Data realizacji projektu: 24.06.2023 r. (podczas Święta Kielc)

Osiągnięte rezultaty: liczba uczestników - 120 osób uczestników; liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych - 400 osób na widowni podczas eventu

Nazwa projektu: XI Ogólnopolski Festiwal Piosenki Poetyckiej i Turystycznej „Przy Kominku”

Data realizacji projektu: 17-18.11.2023 r.

Osiągnięte rezultaty: liczba uczestników - 53 uczestników biorących udział w Przeglądzie Konkursowym; liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych - 760 osób na widowni podczas 2 koncertów; zasięgi w social mediach - 128 000 (Facebook)

Nazwa projektu: 50. Międzynarodowy Harcerski Festiwal Kultury Młodzieży Szkolnej

Data realizacji projektu: 23-25.06.2023 r. (kampania promocyjna podczas Święta Kielc; Festiwal jako część tożsamości miasta), 06-16.07.2023 r. - realizacja edycji jubileuszowej

Osiągnięte rezultaty: liczba uczestników - 800; liczba odbiorców wydarzeń kulturalnych - 10 000 osób na widowni podczas 2 koncertów w Amfiteatrze Kadzielnia i 4 koncertów na Rynku w Kielcach; zasięgi w social mediach - 327 000 (Facebook) i 129 000 (Instagram)

**DOM KULTURY „ZAMECZEK” W KIELCACH
w tym OŚRODEK KULTURY „ZIEMOWIT”**

Nazwa projektu: Warsztaty dla dzieci, młodzieży i seniorów

Data realizacji projektu: 2.01-23.06 i 4.09-15.12.2023 r.

Osiągnięte rezultaty: w stałych sekcjach organizowanych w DK „Zameczek” uczestniczyło 280 osób każdego miesiąca; liczba wyświetleń - 12 100

Uwagi: propozycje nowych form warsztatowych cieszą się dużym zainteresowaniem wśród nowych odbiorców oferty instytucji

Nazwa projektu: Artystyczne Wieczory z Zameczkiem

Data realizacji projektu: cały 2023 r.

Osiągnięte rezultaty: 10 koncertów zgromadziło około 900 osób; liczba wyświetleń - 15 000

Nazwa projektu: Zameczkowa Scena Młodych

Data realizacji projektu: cały 2023 r.

Osiągnięte rezultaty: zorganizowano koncerty dla amatorskich zespołów oraz wokalistów, dając im tym samym szansę na prezentację swojej twórczości przed kielecką publicznością, występy amatorów zobaczyło około 260 osób; liczba wyświetleń - 10 000

Nazwa projektu: Ferie z Zameczkiem i Artystyczne Lato z Zameczkiem

Data realizacji projektu: 30.01-10.02.2023 r. (Ferie z Zameczkiem), 26.06-01.09.2023 r. (Artystyczne Lato z Zameczkiem)

Osiągnięte rezultaty: w warsztatach zorganizowanych w ramach ferii i wakacji wzięło udział około 122 osoby, liczba wyświetleń - 1 027

Nazwa projektu: Działalność galerii: ART-STYL, Na Płocie, Format, Na Tablicy

Data realizacji projektu: cały 2023 r.

Osiągnięte rezultaty: przygotowano i zorganizowano 22 wystawy w Galeriach DK „Zameczek”, wystawy odwiedziło około 1 800 osób; liczba wyświetleń - 25 000

Nazwa projektu: 25. edycja festiwalu „Scena dla Ciebie”

Data realizacji projektu: 04-06.2023 r.

Osiągnięte rezultaty: publiczność - około 3 100 osób; liczba wyświetleń - 9 800

Nazwa projektu: Zajęcia muzyczno-wokalne dla seniorów

Data realizacji projektu: 2.01-23.06, 4.09-15.12.2023 r.

Osiągnięte rezultaty: w zajęciach uczestniczyło około 16 osób; liczba wyświetleń - 6 526

Nazwa projektu: „Strefa imprez kulturalnych” oraz „Okolice sztuki” (koncerty, wieczory z poezją, spektakle teatralne)

Data realizacji projektu: 01-06.2023 r., 09-12.2023 r.

Osiągnięte rezultaty: w wydarzeniach udział wzięło około 430 osób; liczba wyświetleń - 4 122

Nazwa projektu: Feryjne Spotkania ze Sztuką: „Zabawy ze sztuką - sztuka zabawy” oraz Wakacje ze sztuką „Artystyczne Wojaże z Ziemowitem”

Data realizacji projektu: 01.2023 r., 08.2023 r.

Osiągnięte rezultaty: w warsztatach zorganizowanych w ramach ferii i wakacji wzięło udział około 86 osób; liczba wyświetleń - 1 822

Nazwa projektu: Warsztaty artystyczne - sekcje stałe

Data realizacji projektu: 01-06.2023 r., 09-12.2023 r.

Osiągnięte rezultaty: w stałych sekcjach organizowanych w DK „Zameczek” uczestniczyło 160 osób każdego miesiąca; liczba wyświetleń - 7 265

Nazwa projektu: Wystawy w Galerii m:

- a) cykliczne wystawy prac plastycznych uczestników zajęć,
- b) cykliczne wystawy prac plastycznych artystów profesjonalnych i nieprofesjonalnych,
- c) cykliczne wystawy fotogramów

Data realizacji projektu: cały 2023 r.

Osiągnięte rezultaty: wystawy odwiedziło około 1 126 osób; liczba wyświetleń - 7 265

Nazwa projektu: Spotkania ze Sztuką

Data realizacji projektu: cały 2023 r.

Osiągnięte rezultaty: w spotkaniach udział wzięło około 220 osób; liczba wyświetleń - 2 334

DOM ŚRODOWISK TWÓRCZYCH „PAŁAC TOMASZA ZIELIŃSKIEGO” W KIELCACH

Nazwa projektu: Noworoczna Wokalna Bitwa Morska

Data realizacji projektu: 08.01.2023 r.

Osiągnięte rezultaty: liczba widzów - 96; zasięg www - 1 902, zasięgi w social mediach - 21 285 (Facebook i Instagram)

Nazwa projektu: XVIII Świętokrzyska Wiosna Jazzowa

Data realizacji projektu: 18-19.03.2023 r.

Osiągnięte rezultaty: liczba widzów - 234; zasięg www - 7 132; zasięgi w social mediach - 20 553 (Facebook i Instagram)

Nazwa projektu: Muzyczne Lato - cykl letnich niedzielnych koncertów na scenie w ogrodzie Pałacyku

Data realizacji projektu: 30.04-24.09.2023 r.

Osiągnięte rezultaty: 19 koncertów, liczba widzów - 2 723; zasięg www - 23 380; zasięgi w social mediach - 257 692 (Facebook i Instagram)

Nazwa projektu: Lato z Ptakami Odchodzi - XIX Maraton Piosenki Turystycznej i Poetyckiej

Data realizacji projektu: 27.08.2023 r.

Osiągnięte rezultaty: liczba widzów - 204; zasięg www - 6 834; zasięgi w social mediach - 13 609 (Facebook i Instagram)

Nazwa projektu: VII Hammond Kielce Festival

Data realizacji projektu: 09-16-07.2023 r.

Osiągnięte rezultaty: liczba widzów - 391; zasięg www - 9 378; zasięgi w social mediach - 50 207 (Facebook i Instagram)

Nazwa projektu: Zaduszki Jazzowe 2023

Data realizacji projektu: 04-05.11.2023 r.

Osiągnięte rezultaty: liczba widzów - 312; zasięg www - 3 092; zasięgi w social mediach - 12 682 (Facebook i Instagram)

Nazwa projektu: XVI Kielecki Festiwal Kąśliwości

Data realizacji projektu: 26.11.2023 r.

Osiągnięte rezultaty: liczba widzów - 186; zasięg www - 4 102; zasięgi w social mediach - 8 362 (Facebook i Instagram)

GEONATURA KIELCE

Nazwa projektu: Centrum Geoedukacji - działania promocyjne i edukacyjne

Data realizacji projektu: cały 2023 r.

Osiągnięte rezultaty: łączna liczba obserwujących profile Facebook Geonatura Kielce - Centrum Geoedukacji, Geonatura Kielce - Ogród Botaniczny oraz Amfiteatr Kadzielnia - 27 600; łączna liczba obserwujących profile Geonatura Kielce oraz Ogródu Botanicznego na Instagramie - blisko 2 600; łączna liczba odwiedzających rezerwat Wietrznia wraz z Centrum Geoedukacji - 102 569 osób, w tym liczba uczestników zajęć i warsztatów edukacyjnych w Centrum Geoedukacji - 34 199 osób; łączna liczba odwiedzających Ogród Botaniczny - 48 856 osób

Koszty projektu: 62 000 zł - w kosztach uwzględniono usługi i zakupy związane z przygotowaniem imprez oraz realizacją standardowej działalności edukacyjnej Centrum Geoedukacji i Ogródu Botanicznego oraz wydatki związane z promocją

Nazwa projektu: Geopark Świętokrzyski - Światowy Geopark UNESCO

Data realizacji projektu: cały 2023 r.

Osiągnięte rezultaty: promocja dziedzictwa przyrodniczo-kulturowego Geoparku Świętokrzyskiego, w tym Miasta Kielce poprzez oficjalny profil Geoparku Świętokrzyskiego na Facebooku - 1545 obserwujących, w tym przedstawiciele krajów: Polska, Wielka Brytania, Włochy, Niemcy, Ukraina, Węgry, Maroko, Portugalia, USA, Francja; promocja dziedzictwa przyrodniczo-kulturowego Geoparku Świętokrzyskiego, w tym Miasta Kielce poprzez strony i media społecznościowe Global Geoparks

Network i European Geoparks Network użytkowane przez 195 geoparków z 48 krajów świata; realizacja 5 projektów partnerskich z programu Erasmus+ i Grantu Norweskiego we współpracy z partnerami z Włoch, Węgier, Islandii, Łotwy, Czech, Turcji, Hiszpanii, Chorwacji, Portugalii; promocja Geoparku Świętokrzyskiego, w tym Miasta Kielce poprzez współpracę z blogerami turystycznymi, organizacjami pozarządowymi, przewodnikami i touroperatorami

Koszty projektu: 24 000 zł - w zakres kosztów wchodzi suma rocznych składek członkowskich poniesionych przez gminy wchodzące w skład Geoparku Świętokrzyskiego: Kielce, Chęciny, Morawica, Nowiny i Piekoszów

Nazwa projektu: Kielce Naturalnie

Data realizacji projektu: cały 2023 r.

Osiągnięte rezultaty: rezultaty działań edukacyjnych i promocyjnych opisano w projekcie „Geonatura Kielce - działania promocyjne i edukacyjne”

Koszty projektu: akcja nie generuje kosztów

Uwagi: projekt ma charakter akcji promocyjnej i koncentrował się głównie na promowaniu hasła i logo „Kielce Naturalnie” przy okazji realizacji wydarzeń/impresz w ramach działalności statutowej jednostki

Nazwa projektu: Geofestiwal Kielce

Data realizacji projektu: 26-27.08.2023 r.

Osiągnięte rezultaty: w ramach Geofestiwalu zostały udostępnione trzy obiekty: Park Kadzielnia, Ogród Botaniczny, Centrum Geoedukacji; łączna liczba uczestników - 7 000 osób - na czele frekwencyjnego podium stanęła Kadzielnia, którą odwiedziło przeszło 3 700 osób, następnie Ogród Botaniczny - 2 300 osób i Centrum Geoedukacji - 1 000 osób

Koszty projektu: 48 313,98 zł

Uwagi: koszt wydarzenia poniesiony z budżetu Urzędu Miasta Kielce - Wydziału Edukacji, Kultury i Sportu; Geonatura Kielce poniosła koszty związane z promocją wydarzenia oraz przygotowaniem warsztatów edukacyjnych w Ogródzie Botanicznym i Centrum Geoedukacji

KIELECKI PARK TECHNOLOGICZNY

Nazwa projektu: Paragrafy w biznesie

Data realizacji projektu: 02.03.2023 r. (temat: prawo własności intelektualnej), 01.06.2023 r. (temat: marketing zgodny z prawem), 25.10.2023 r. (temat: wszystko, co należy wiedzieć o umowach)

Osiągnięte rezultaty: w spotkaniach, które cieszyły się zainteresowaniem odbiorców, a tematyka była aktualna i potrzebna zarówno przedsiębiorcom-pracodawcom, jak i pracownikom, w sumie uczestniczyło ponad 60 osób

Nazwa projektu: Światowy Tydzień Przedsiębiorczości

Data realizacji projektu: 13-19.11.2023 r.

Osiągnięte rezultaty: w inspirujących webinarach, które dotyczyły m.in. digital marketingu, budowania marki osobistej, zatrudniania pracowników z niepełnosprawnością, dyrektywy dotyczącej jawności wynagrodzeń oraz smart city i rozwiązań dla 15-minutowych miast, uczestniczyło ponad 160 osób, tematem edycji było hasło: Rewolucje Technologiczne

Nazwa projektu: Kieleckie Dni Informatyki

Projekt nie został zrealizowany. Wydarzenie nie odbyło ze względu na dużą liczbę innych planowanych działań i wydarzeń realizowanych przez Kielecki Park Technologiczny i jego partnerów. Decyzja ta została podjęta w celu efektywnego wykorzystania zasobów oraz skupienia uwagi na innych projektach mających istotne znaczenie dla rozwoju przedsiębiorczości i innowacji w regionie.

Nazwa projektu: „Wszystko ma swój początek”, czyli impreza z okazji 15-lecia KPT - wydarzenie odbyło się pod tytułem „Przeszłość wskazuje drogę, przyszłość kreujemy razem. 15-lecie KPT”

Data realizacji projektu: 16.11.2023 r.

Osiągnięte rezultaty: w wydarzeniu, które było okazją nie tylko do podsumowania 15 lat działalności Kieleckiego Parku Technologicznego, ale także networkingu, wymiany doświadczeń, nawiązania kontaktów biznesowych i do prezentowania się startupów akcelerowanych w projekcie Poland Prize powered by Kielce Technology Park, wzięto udział około 120 osób

Nazwa projektu: Konkurs na najlepszą pracę dyplomową - gala finałowa

Data realizacji projektu: 10.03.2023 r.

Osiągnięte rezultaty: w edycji wpłynęło 110 prac, nagrody główne - 1 000 zł każda - oraz cztery wyróżnienia otrzymało 18 studentów Politechniki Świętokrzyskiej, prace były oceniane w 14 dziedzinach przez znane i cenione firmy z regionu

Nazwa projektu: „Od startup’u do biznesu” - projekt został zrealizowany w charakterze spotkań biznesowych

Data realizacji projektu: 25.04, 9.05, 6.06 i 16.11.2023 r.: 25.04.2023 r. - „Po co Twojej firmie chmura?” - spotkanie dotyczące wykorzystania rozwiązań opartych o cloud computing (liczba uczestników - 24); 9.05.2023 r. - „Biznesowe śniadanie w KPT” na temat rozwiązań dla biznesu, w zakresie wsparcia finansowego, jak i technologicznego oraz zwolnień z podatku od nieruchomości w obecnym systemie podatkowym (liczba uczestników - 71); 6.06.2023 r. seminarium „Nowy Europejski Zielony Ład- Metrologia dla biznesu” dotyczące biznesowego aspektu metrologii (liczba uczestników - 55); 16.11.2023 r. - spotkanie kierowane stricte do startupów w ramach projektu Poland Prize powered by Kielce Technology Park, wówczas odbyła się prezentacja startupów przed komisją ekspertów.

Osiągnięte rezultaty: liczba uczestników - 150

ENERGETYCZNE CENTRUM NAUKI - KIELECKI PARK TECHNOLOGICZNY

Nazwa projektu: Wtorek dla Nauczycieli

Data realizacji projektu: 03 i 07.2023 r.

Uwagi: wydarzenie odbyło się w zmienionej formule. Energetyczne Centrum Nauki Industria zorganizowało warsztaty dla nauczycieli, międzynarodowych partnerów w ramach projektu learnDIGIsteam (07.2023 r.), a także warsztaty dla Świętokrzyskiego Centrum Doskonalenia Nauczycieli, w których wzięli udział nauczyciele z Polski oraz Hiszpanii (03.2023 r.)

Nazwa projektu: Piknik ECN w Energetycznym Ogrodzie Doświadczeń KPT

Data realizacji projektu: 03.06.2023 r.

Osiągnięte rezultaty: liczba uczestników - 500 osób

Uwagi: wydarzenie odbyło się na stadionie bocznym Korony Kielce

Nazwa projektu: Urodziny Energetycznego Centrum Nauki

Data realizacji projektu: 18.11.2023 r.

Osiągnięte rezultaty: liczba uczestników - 56 osób

Nazwa projektu: Tour Day w Energetycznym Centrum Nauki

Wydarzenie nie odbyło się w zaplanowanej formule ze względu na dużą liczbę innych planowanych działań i wydarzeń realizowanych przez Energetyczne Centrum Nauki Industria i jego partnerów. ECN miał jednak okazję prezentować swój potencjał turystyczny podczas licznych wydarzeń, organizowanych w przestrzeni miasta.

KIELECKI TEATR TAŃCA

Nazwa projektu: Przestrzenie Sztuki

Data realizacji projektu: 09-12.2023 r.

Osiągnięte rezultaty: Warsztaty przeciw wykluczeniom - w wydarzeniu wzięły udział 4 osoby, zasięgi w social mediach: wyświetlenia posta - 5 737, zasięg posta - 4 968; Świętokrzyskie bajanie - w wydarzeniu wzięło udział 6 osób, zasięgi w social mediach: wyświetlenia posta - 12 923, zasięg posta - 11 050; Zajęcia taneczno-ruchowe dla dzieci wrażliwych i nieśmiałych - w wydarzeniu wzięły udział 3 przedszkola, zasięgi w social mediach: wyświetlenia posta - 9 576, zasięg posta - 8 214; Premiera dużego formatu „Kajtuś Czarodziej” - w wydarzeniu wzięło udział 118 osób, zasięgi w social mediach: wyświetlenia posta - 24 503, zasięg posta - 21 777; Rezydencje choreograficzne - zasięgi w social mediach: wyświetlenia posta - 5 978, zasięg posta - 5 233; Wolność tańcem - w wydarzeniu wzięły udział 47 osoby, zasięgi w social mediach: wyświetlenia posta - 12 620, zasięg posta - 11 196; Prezentacja spektakli w regionie świętokrzyskim - w wydarzeniu wzięło udział 400 osób, zasięgi w social mediach: wyświetlenia posta - 7 171, zasięg posta - 5 193; Lalki tańczą - w wydarzeniu wzięło udział 30 osób, zasięgi w social mediach - wyświetlenia posta: 16 933, zasięg posta - 9 966 + 62 826 (post sponsorowany); Sieciowanie spektakli - w wydarzeniu wzięło udział 100 osób, zasięgi w social mediach: wyświetlenia posta - 595, zasięg posta - 524; Nauczyciel w podróży - zasięgi w social mediach: wyświetlenia posta - 1 898, zasięg posta - 1 725; Warsztaty taneczne dla seniorów - w wydarzeniu wzięło udział 10 osób, zasięgi w social mediach: wyświetlenia posta - 871, zasięg posta - 754

Nazwa projektu: Premiera widowiska tanecznego „Syrenka Ariel”

Data realizacji projektu: 15.09.2023 r.

Osiągnięte rezultaty: 676 osób widzów (widownia posiada 700 dostępnych miejsc); zasięgi w social mediach - 75 300 (Facebook) i 23 891 (Instagram)

Nazwa projektu: Trasa zagranicznego, renomowanego zawodowego zespołu tańca współczesnego po Polsce

Projekt nie został zrealizowany z uwagi na projekt Przestrzenie Sztuki, premierę, która odbyła się we wrześniu, oraz inne wydarzenia realizowane przez KTT

KIELECKIE CENTRUM KULTURY

Nazwa projektu: Międzynarodowy Festiwal dla Projektantów i Entuzjastów Mody Off Fashion

Data realizacji projektu: 23.07.2023 r. (finał)

Osiągnięte rezultaty: do udziału zgłosiło się ponad 200 projektantów, w finale zaprezentowało się 30; gala finałowa zgromadziła ponad 700 widzów

Uwagi: podczas finału obecna była ekipa filmowa TVN Top Model i jesienią ukazał się materiał z KCK w jednym z odcinków tego modowego programu

Nazwa projektu: XXI Memorial To Miles Targi Kielce Jazz Festival - Muzyczne Listy do Milesa Davisa

Data realizacji projektu: 21.09-24.09.2023 r.

Osiągnięte rezultaty: 7 koncertów w cztery dni, które obejrzało około 1 800 widzów

Nazwa projektu: XXIX Festiwal Form Dokumentalnych NURT 2023

Data realizacji projektu: 21-24.11.2023 r.

Osiągnięte rezultaty: na festiwal przysłano 135 filmów, odbyło się 16 pokazów, podczas których niemal 7 000 widzów obejrzało 46 filmów (w tym produkcje pozakonkursowe)

Nazwa projektu: Kieleckie Święto Wokalistyki - ŚWIĘTO(KRZYSKIE) PIENIA

Data realizacji projektu: 3, 5 i 6.11.2023 r.

Osiągnięte rezultaty: 3 koncerty (dwa kameralne i jedna opera); około 900 widzów

KORONA KIELCE

Nazwa projektu: Wizyty w przedszkolach oraz szkołach podstawowych w Kielcach i okolicach miasta Kielce

Data realizacji projektu: cały 2023 r.

Osiągnięte rezultaty: w wizytach, podczas których była możliwość spotkania swojego idola, wspólne treningi i mecze z młodymi sportowcami oraz odpowiedzi na nurtujące pytania fanów piłki nożnej, uczestniczyło około 1 800 dzieci z lokalnych placówek oświatowych

Nazwa projektu: Kampanie społeczne zwiększające świadomość kielczan w zakresie bezpieczeństwa drogowego

Projekt nie został zrealizowany, gdyż został zamknięty z końcem 2022 r.

Nazwa projektu: Kampanie społeczne zwiększające świadomość kielczan w zakresie niesienia pomocy potrzebującym, a także promocji zdrowego trybu życia

Data realizacji projektu: cały 2023 r.

Osiągnięte rezultaty: współpraca z RCKiK w Kielcach i cykliczna akcja „Złocisto-Krwiste wtorki”, współpraca ze Schroniskiem dla bezdomnych zwierząt w Dyminach i akcja „Złocisto-Krwiści dla bezdomniaków”, wizyty w klubach seniora, wizyta w fundacji „Złote serce” w Pińczowie, udział w Międzynarodowym Dniu Godności Osób z Niepełnosprawnościami w Parku Miejskim im. Stanisława Staszica, wizyta w placówce opiekuńczo-wychowawczej „Dobra Chata”, gdzie razem z partnerem klubu „Krowa Mać” zorganizowany został darmowy poczęstunek oraz przekazano prezenty z okazji Dnia Dziecka, udział w charytatywnym meczu „Sędziowie kontra Dziennikarze” oraz przekazanie gadżetów na licytację na pomoc w leczeniu lokalnego dziennikarza Leszka Salwy, wizyta z okazji Mikołajek w Wojewódzkim Szpitalu Zespolonym w Kielcach we współpracy ze Stowarzyszeniem Kibiców „Zjednoczona Korona”, udział w akcji „Szlachetna Paczka” i przekazanie brakujących artykułów potrzebującym, wspólne treningi z najmłodszymi zawodnikami klubów partnerskich Akademii

Nazwa projektu: Promowanie meczów domowych Korony Kielce

Data realizacji projektu: cały 2023 r.

Osiągnięte rezultaty: frekwencja podczas meczów domowych w 2023 r. - 170 730 osób, średnia frekwencja - 10 043 osób /mecz

Koszty projektu: około 90 000 zł

Uwagi: akcje promocyjno-reklamowe wśród mieszkańców Kielc zachęcające do przyścia na Suzuki Arenę i uczestnictwa w piłkarskim widowisku

Nazwa projektu: Akcja: Odłóż smartfon i chodź na trening

Projekt nie został zrealizowany, gdyż został zamknięty z końcem 2022 roku - projekt w 2023 r. został połączony z projektem „Wizyty w przedszkolach oraz szkołach podstawowych w Kielcach i okolicach miasta Kielce”

MIEJSKA BIBLIOTEKA PUBLICZNA IM. JERZEGO PILCHA W KIELCACH

Nazwa projektu: III edycja festiwalu literackiego „Pociąg do literatury. Herling-Grudziński Festiwal”

Data realizacji projektu: 7.09-13.09.2023 r. - główne 3 dni festiwalowe i towarzyszące działania edukacyjne

Osiągnięte rezultaty: około 3 000 odbiorców (uczestnicy spotkań autorskich, debat, konkursów, warsztatów, spaceru po Kielcach, uczestnicy Targów Książki przy ul. Sienkiewicza)

Koszty projektu: 110 000 zł (w tym 70 000 zł z Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego i 40 000 z Miasta Kielce oraz 5 000 - nagroda Prezydenta Miasta Kielce w Ogólnopolskim Konkursie na felieton o „Brzytwę Pilcha”)

Uwagi: festiwal przyciąga coraz większą liczbę odbiorców, zarówno dzieci jak i dorosłych oraz seniorów, a organizatorzy planują coraz większą liczbę działań festiwalowych dostosowaną do potrzeb kielczan oraz osób z województwa

Nazwa projektu: „Książka na świętego Jana”

Data realizacji projektu: 23-24.06.2023 r.

Osiągnięte rezultaty: około 2 000 odbiorców projektu (uczestnicy spotkań autorskich, warsztatów, warsztatów dla najmłodszych w specjalnie zaaranżowanej strefie miłośników książek, a także wycieczki do Warszawy dla seniorów połączonej ze spektaklem teatralnym), które było nowatorskim wydarzeniem bogatym w działania animujące kulturę i uruchamiające miejscową sferę kulturalną i społeczną

Koszty projektu: 34 500 zł (w tym 27 600 zł z Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego i 6 900 zł wkładu własnego od Miasta Kielce)

Nazwa projektu: „Nowe perspektywy 2.0 - technologia równych szans”

Data realizacji projektu: 04.03-31.10.2023 r.

Osiągnięte rezultaty: liczba odbiorców - każdy czytelnik odwiedzający filię nr 9 MBP im. Jerzego Pilcha w Kielcach z potrzebą korzystania z nowoczesnego sprzętu dla osób z dysfunkcją wzroku

Koszty projektu: 32 130 zł (w tym 25 000 zł z Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz 7 000 zł wkładu własnego z Miasta Kielce)

Nazwa projektu: „Podróże ku kulturze. Przystanek Fredro”

Data realizacji projektu: 8-9.05.2023 r.

Osiągnięte rezultaty: około 4 000 odbiorców z Kielc i regionu świętokrzyskiego (uczestnicy spotkań autorskich, spektaklu teatralnego oraz warsztatów dla najmłodszych, pasażerowie oklejonego grafiką autobusu, w którym aktorzy Teatru Lalki i Aktora „Kubuś” czytali fragmenty utworów Aleksandra Fredry) - projekt miał na celu upamiętnienie Aleksandra Fredry - najwybitniejszego polskiego komediopisarza, poety, bajkopisarza, jednego z patronów 2023 roku

Koszty projektu: 39 340 zł (w tym 35 310 zł z Fundacji PZU oraz 4 030 zł wkładu własnego z Miasta Kielce)

MIEJSKI OŚRODEK POMOCY RODZINIE W KIELCACH

Nazwa projektu: SENIOR+

Data realizacji projektu: cały 2023 r.

Osiągnięte rezultaty: Kluby Senior+ w 2023 roku zrealizowały zadania dotyczące aktywnego uczestnictwa osób starszych w życiu społecznym. Wszystkie działania oraz formy aktywności zaproponowane w Klubach Senior+ były skierowane na poprawę jakości życia, zwiększenie wiedzy, usprawnienie w sferze biopsychospołecznej, wsparcie emocjonalne, integrację międzypokoleniową oraz działania prewencyjne, czyli ukierunkowane zapobieganie. Osoby starsze dzięki uczestnictwie w aktywnościach proponowanych przez Kluby Senior+ odzyskały pewność siebie, podniesieniu uległo ich poczucie własnej wartości, wzrosła samoocena, została poszerzona wiedza z zakresu zdrowego stylu życia. Systematycznie poprzez uczestnictwo w zajęciach seniorzy podnosili kondycję umysłową. Zajęcia ruchowe wpłynęły na podniesienie sprawności fizycznej. Natomiast zajęcia kulturalne, warsztaty, wyjścia integracyjne korzystnie przełożyły się na poczucie przynależności do grupy, zmniejszyły poczucie osamotnienia, a także marginalizacji. Na terenie Miasta Kielce w 2023 r. funkcjonowały dwa Kluby Senior+ zlokalizowane przy ul. Warszawskiej 151 i ul. Krzemionkowej 1. W 2023 roku Kluby Senior+ oferowały swoim klubowiczom niżej wymienione usługi: usługi socjalne - przeprowadzono rozmowy z Seniorami mające na celu przeanalizowanie sytuacji osobistej. Seniorzy zostali skierowani do poszczególnych działów lub Rejonów Opiekuńczych Miejskiego Ośrodka Pomocy Rodzinie w Kielcach, gdzie została im udzielano pomoc finansowa lub rzeczowa - liczba seniorów objętych pomocą - 75 osób; zajęcia edukacyjne (tj. zajęcia z obsługi komputera, zajęcia edukacyjno-prewencyjne, relaksacja) - dzięki zajęciom seniorzy mogli poprawić swoją wiedzę i umiejętności, wzmocnić procesy pamięciowe, rozwinąć talenty artystyczne - liczba seniorów objętych pomocą - 284 osób; zajęcia kulturalno-oświatowe (tj. wyjścia do kina, teatru, filharmonii, kącik kinomana, kącik poetycko-muzyczny) - zajęcia prowadzone zgodnie z zainteresowaniami seniorów - liczba seniorów objętych pomocą - 172 osób; zajęcia sportowo-rekreacyjne (tj. tańce, nornic walking, brydż, wycieczki, basen, rower, bieżnia, orbitrek) - seniorzy mieli możliwość poprawić sprawność fizyczną, wydolność organizmu oraz koncentrację. Gimnastyka w formie grupowej i indywidualnej była dostosowana do możliwości osób starszych, odbywała się zarówno na powietrzu, jak i w sali gimnastycznej klubu - liczba seniorów objętych pomocą - 282 osób; zajęcia ruchowe i kinezyterapia - kinezyterapia, masaż wpływają na zachowanie poprawnej postawy ciała, eliminację dolegliwości bólowych ciała (stawów, kręgosłupa), podnoszą wydolność organizmu i sprawność fizyczną uczestników - liczba seniorów objętych pomocą - 143 osób; zajęcia aktywizujące społecznie - uczestnicy rozwijali empatię, aktywnie spędzali wolny czas, działali na rzecz innych osób, integrowali się - liczba seniorów objętych pomocą - 141 osoby; zajęcia terapii zajęciowej (tj. rękodzieło artystyczne, kącik kosmetyczny, kącik kulinarny) - zajęcia te poprawiły zakres motoryki małej, rozwijały zainteresowania plastyczne, pobudzały wyobraźnię, motywowały do działania i kończenia zaczętych przedsięwzięć. Porady kosmetyczne wpływały na poprawę samopoczucia, wzmacniały poczucie własnej wartości, dodały pewności siebie oraz atrakcyjności. Dzięki zajęciom kulinarnym wzrastała integracja grupy oraz przynależność do niej. Seniorzy mieli możliwość wymieniać się swoim doświadczeniem, przygotowywać wspólnie posiłki i je konsumować - liczba seniorów objętych pomocą - 221 osób. Opis rezultatów zgodnie z wytycznymi Programu wieloletniego Senior+: rzeczywista liczba seniorów objętych wsparciem w ramach programu - 616 osoby; liczba utworzonych w danym roku w ramach programu ośrodków wsparcia - 1; liczba placówek, w których udzielono dotacji na działalność bieżącą - 2 Kluby Senior+.

Nazwa projektu: Wzmocnienie samodzielności obywateli Ukrainy

Data realizacji projektu: Termin realizacji: 09.08.2022 r. - 31.12.2023 r.

Osiągnięte rezultaty: liczba cudzoziemców legalnie przebywających w mieście Kielce, którzy zostali objęci działaniami w ramach projektu - 324 osoby; liczba cudzoziemców legalnie przebywających w mieście Kielce, których sytuacja społeczno-ekonomiczna uległa poprawie - 120 osób; liczba cudzoziemców legalnie przebywających w mieście Kielce, którzy zyskali zadowalający ich poziom zorientowania w systemie instytucjonalno-prawnym państwa - 168 osób; liczba cudzoziemców legalnie przebywających w mieście Kielce, którzy zyskali zadowalający ich poziom zorientowania w rzeczywistości społeczno-kulturowej - 311 osób. Uczestnicy projektu otrzymali wsparcie w postaci:

asystenta integracyjnego w celu integracji społecznej i wsparcia w sytuacjach życia codziennego - 180 osób; kurs języka polskiego dla osób dorosłych - 120 osób; tłumacza ukraińsko-polskiego oraz tłumaczenia przysięgłego dokumentów - 53 osoby; specjalistycznych zajęć dla dzieci i młodzieży (muzykoterapia, dogoterapia, psycholog) - 37 osób; wydarzeń integracyjno-kulturalnych - 10; wycieczek integracyjnych - 8.

Koszty projektu: 1 010 450,89 zł (w tym w 2023 r. 111 731,90 zł), projekt finansowany ze środków Ministerstwa Rodziny i Polityki Społecznej ze środków rezerwy Funduszu Pracy w ramach Resortowego Programu Aktywizacyjnego dla Cudzoziemców na lata 2022-2025

Nazwa projektu: Świętokrzyskie dla Ukrainy

Data realizacji projektu: 06.2023 r.

Termin realizacji: 24.02.2022 r. - 31.10.2023 r.

Osiągnięte rezultaty: liczba osób, którym udzielono ochrony czasowej w związku z wojną w Ukrainie, objętych wsparciem w projekcie - 1 000 osób. Uczestnicy projektu otrzymali wsparcie w postaci: asystenta integracyjnego w celu integracji społecznej i wsparcia w kontaktach z instytucjami i w sytuacjach życia codziennego - 1 000 osób; pracy socjalnej - 1 000 osób; kursu języka polskiego dla 500 uczestników projektu - osób dorosłych; usługi tłumacza ukraińsko-polskiego - 1 000 osób; rodzinne wsparcie psychologiczne/terapeutyczne oraz poradnictwo prawne; kursów zawodowych dla 287 uczestników projektu; pomocy socjalno-bytowej w formie bonów towarowych - 500 osób; udziału w wydarzeniach integracyjno-rekreacyjnych, terapeutycznych - 1 000 osób; pomocy w zakresie doraźnej pomocy mieszkaniowej w formie mieszkania chronionego. Ze środków projektu wyremontowano 14 lokali mieszkalnych na terenie Miasta Kielce przeznaczonych do zamieszkania dla uczestników projektu.

Koszty projektu: 10 982 979,36 zł (w tym w 2023 r. 7 319 126,45 zł), projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020, Oś Priorytetowa 9 Włączenie społeczne i walka z ubóstwem, Działanie 9.1 Aktywna integracja zwiększająca szansę na zatrudnienie

MIEJSKI OŚRODEK SPORTU I REKREACJI W KIELCACH

Nazwa projektu: Bieg XI Kielecka Dycha

Data realizacji projektu: 01.10.2023 r.

Osiągnięte rezultaty: liczba uczestników - 350

Koszty projektu: 43 237,42 zł

Nazwa projektu: X Kielecki Bieg Górski

Data realizacji projektu: 24.06.2023 r.

Osiągnięte rezultaty: liczba uczestników - 100

Koszty projektu: 22 141,23 zł

Nazwa projektu: Ogólnopolskie Zawody Pływackie o Puchar Prezydenta Miasta Kielce

Data realizacji projektu: 22-23.04 i 4-5.11.2023 r.

Osiągnięte rezultaty: liczba uczestników - 180 i 130

Koszty projektu: 11 069,18 zł i 16 111,01 zł

Nazwa projektu: XVII Rodzinna Majówka Rowerowa

Data realizacji projektu: 20.05.2023 r.

Osiągnięte rezultaty: liczba uczestników - 400

Koszty projektu: 5 565,03 zł

MIEJSKI URZĄD PRACY W KIELCACH

Nazwa projektu: Kielce aktywizują grupę NEET (film o realizacji projektu pilotażowego ZiP - Zatrudnienie i przeszkolenie)

Data realizacji projektu: 13.12.2023 r. - premiera filmu podczas konferencji „Rozwiń swój biznes z MUP”

Osiągnięte rezultaty: zasięg na YouTube - 103, zasięgi w social mediach - 1 300

Koszty projektu: 11 390 zł

Nazwa projektu: Targi na Rynku

Data realizacji projektu: 3 edycje Targów Pracy na Rynku - 23.05, 28.06 i 30.08.2023 r.

Osiągnięte rezultaty: 67 wystawców

Nazwa projektu: Doroczny panel dyskusyjny poświęcony karierze w komunikacji

Data realizacji projektu: 18.10.2023 r.

Osiągnięte rezultaty: liczba osób - 80 uczestników; zasięgi w social mediach - 1 300

Uwagi: doroczny panel dyskusyjny został zorganizowany wraz z Instytutem Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej UJK w trakcie XV Ogólnopolskiego Tygodnia Kariery

Nazwa projektu: Ogólnopolski Tydzień Kariery w Kielcach

Data realizacji projektu: 16-22.10.2023 r. Wydarzenia zorganizowane podczas OTK (11): 16.10.2023 r. - odsłonięcie plakatów „8 tablic motywacyjnych” w przestrzeni Centrum Wspierania Kariery; od 16.10 do 24.11.2023 r. - konkurs plastyczny pt. „Mam Talent” dla najmłodszych uczniów klas I-III kieleckich szkół; 17.10.2023 r. - gra Terenowa „Talent i praca - to się opłaca”; 17.10.2023 r. - warsztaty „TALENT + PRACA = SUKCES”; 18.10.2023 r. - warsztaty pt. „Team building”; 18.10.2023 r. - panel dyskusyjny pt. „Czy znasz swoje ikigai i czy to faktycznie ma znaczenie - o pracy w sektorze komunikacji marketingowej oczami dwóch kobiet”; od 18.10 do 20.10.2023 r. - warsztaty decoupage pt. „Zdolności, talenty, pasje - odkryj je w sobie”; 19.10.2023 r. - spotkanie pt. „Współpraca się opłaca”; 20.10.2023 r. - Targi Pracy i Edukacji w Galerii Korona; 21.10.2023 r. - opublikowanie pierwszej części plakatów na fanpage Projekt Praca; 22.10.2023 r. - wydanie QR Booka pt. „Kompetencje cyfrowe doradcy zawodowego i efektywność poradnictwa online”; 22.10.2023 r. - na profil MUP w Facebooku zamieszczona została druga część plakatów motywacyjnych

Osiągnięte rezultaty: 11 wydarzeń; liczba odbiorców bezpośrednich - 750, pośrednich (w mediach i social mediach) - 234 000

Koszty projektu: 7 000 zł

Nazwa projektu: Konferencja dla przedsiębiorców i pracodawców - konferencja pt. „Rozwiń swój biznes z MUP”

Data realizacji projektu: 13.12.2023 r.

Osiągnięte rezultaty: liczba uczestników - 80 osób; zasięgi w social mediach - 565

Nazwa projektu: Premiera spotu „Kielce dla przedsiębiorczych. Oferta MUP oczami beneficjentek”

Data realizacji projektu: 20.01.2023 r.

Osiągnięte rezultaty: zasięg na YouTube - 449 wyświetleń, zasięgi w social mediach - ponad 1 000

Koszty projektu: 10 408,56 zł

MIEJSKIE PRZEDSIĘBIORSTWO ENERGETYKI CIEPLNEJ SP. Z O.O. W KIELCACH

Nazwa projektu: Edycja II Konkursu na najlepszą pracę dyplomową, projekt dyplomowy, pracę licencjacką, inżynierską lub magisterską, związaną z energetyką cieplną, ochroną i inżynierią środowiska oraz odnawialnymi źródłami energii.

Data realizacji projektu: 23.01.2024 r. - rozstrzygnięcie konkursu i wręczenie nagród laureatom

Osiągnięte rezultaty: do II edycji konkursu 2023 r. zgłoszono 8 prac konkursowych (w poprzedniej edycji - w 2022 r. - do konkursu zgłoszono 4 prace); posty oraz relacje dotyczące konkursu pozwoliły na dotarcie do szerszego grona odbiorców; konta firmowe w social mediach zyskały nowych obserwujących, a sama edycja konkursu cieszyła się dużym zainteresowaniem co widać było w polubieniach i udostępnieniach w social mediach

Nazwa projektu: Przyjazne ciepło dla Kielc - konkurs dla uczniów klas I-III

Data realizacji projektu: 5.06.2023 r. - rozstrzygnięcie konkursu i wręczenie nagród laureatom w Parku Miejskim podczas VII edycji „Kieleckich Dni Energii z Przyrodą”

Osiągnięte rezultaty: kształtowanie postaw proekologicznych, skierowanie uwagi najmłodszych uczniów kieleckich szkół podstawowych na ekologiczne i ekonomiczne walory ciepła sieciowego, prawidłową produkcję i wykorzystanie energii cieplnej oraz skutki nieprawidłowego uzyskiwania energii dla środowiska naturalnego; popularyzowanie wiedzy o Miejskim Przedsiębiorstwie Energetyki Ciepłej Sp. z o.o. w Kielcach

Koszty projektu: łączna wartość nagród 1 517 zł

Nazwa projektu: „Przygody z ciepłem”

Data realizacji projektu: 05-06.2023 r.

Osiągnięte rezultaty: projekt realizowany przy okazji uczestnictwa w wydarzeniach m.in. Święto Kielc, Dni Energii, Festiwal Wiatru, Dzień Samorządu Terytorialnego. „Dzieciaki wspierają bezdomne zwierzaki” w Pałacyku Zielińskiego, zespół MPEC odwiedził także Katolicką Szkołę Podstawową im. Maryi z Nazaretu w Kielcach podczas Dni Ziemi 2023; MPEC opracował koncepcję merytoryczną oraz materiały dydaktyczne; dzieci poprzez zabawę dowiedziały się m.in. skąd bierze się ciepło w kaloryferach oraz ciepła woda w kranie; projekt realizowany w formie edukacji ekologicznej poprzez zabawę - rysunek w dużym formacie do pomalowania przez dzieci przedstawiający „Miasteczko OZE”, rebusy, malowanki, zagadki, puzzle w dużym formacie.

Koszty projektu: torby materiałowe z ilustracją przedstawiającą miasteczko OZE i odnawialne źródła energii, puzzle firmowe, nagrody dla uczestników konkursów - około 2 000 zł

MŁODZIEŻOWY DOM KULTURY W KIELCACH

Nazwa projektu: X Ogólnopolski Festiwal Kolęd i Pastorałek GLORIA on-line Kielce 2023

Data realizacji projektu: 1.12.2022-9.01.2023 r. - przyjmowanie zgłoszeń; 27.01.2023 r. - koncert finałowy on-line

Osiągnięte rezultaty: liczba uczestników - przesłuchano 420 solistów i 30 zespołów wokalnych z całej Polski w 7 kategoriach wiekowych

Koszty projektu: około 35 000 zł - sfinansowano ze środków pozyskanych od sponsorów i opłat wpisowych uczestników

Nazwa projektu: II Międzynarodowy Festiwal Pieśni i Piosenki Patriotycznej Polskiej i Ukraińskiej Kielce 2023.

Data realizacji projektu: 18.11 2023 r.

Osiągnięte rezultaty: liczba uczestników - przesłuchano 142 osoby z terenu całej Polski w 8 kategoriach wiekowych

Koszty projektu: około 6 200 zł, sfinansowano z dotacji UM Kielce i sponsorów

Nazwa projektu: III Ogólnopolski Festiwal Tańca i Sztuki Cyrkowej VIVERSO Kielce 2023

Projekt nie został zrealizowany z powodu braku środków finansowych

Nazwa projektu: Miejski Konkurs Plastyczny „Pocztówka z Kielc”

Data realizacji projektu: 04-06.2023 r. - realizacja, 24.06.2023 r. (w ramach obchodów Święta Kielc) - ogłoszenie wyników i wręczenie nagród

Osiągnięte rezultaty: liczba uczestników - 71 uczniów kieleckich szkół podstawowych w 2 kategoriach wiekowych

Koszty projektu: około 2 500 zł, sfinansowano ze środków UM Kielce i sponsorów

Nazwa projektu: IV Ogólnopolski Internetowy Konkurs Piosenki Dziecięcej i Młodzieżowej „Wokalarium”

Data realizacji projektu: realizacja - 24.04-26.06.2023 r., ogłoszenie wyników - 30.06.2023 r.

Osiągnięte rezultaty: liczba uczestników - 304 solistów i 18 zespołów wokalnych w 7 kategoriach wiekowych z terenu całej Polski

Koszty projektu: około 35 000 zł, sfinansowano ze środków pozyskanych od sponsorów i opłat wpisowych uczestników

MUZEUM HISTORII KIELC

Nazwa projektu: Studia Muzealno-Historyczne. Rocznik Muzeum Historii Kielc

Data realizacji projektu: 12.2023 r.

Koszty projektu: 10 911,50 zł

Osiągnięte rezultaty: nakład - 150 egzemplarzy drukowanych, czasopismo - w formacie PDF - można również bezpłatnie pobrać bezpłatnie ze strony internetowej MHKi

Nazwa projektu: Osobna. Jadwiga Prandota Trzcińska. Życie i Sztuka - wystawa czasowa

Data realizacji projektu: otwarcie wystawy - 27.10.2023 r., zakończenie - 05.2024 r.

Osiągnięte rezultaty: w ramach promocji wystawy we współpracy z TVP3 Kielce w cyklu „Pocztówki z Kielc - Rzeczy z Historią” powstały dwa filmy „Ceramiczne inspiracje Jadwigi Trzcińskiej” i „Jadwiga Trzcińska - Wystawa”; na stronie internetowej MHKi udostępniono katalog wystawy w formacie PDF

Koszty projektu: 10 435,71 zł

Nazwa projektu: Kielce. Miasto w budowie

Odłożono termin realizacji projektu. Z uwagi na zmiany w harmonogramie wystaw przygotowywanych przez MHKi w 2023 r. w terminie pierwotnie zaplanowanym na realizację wystawy „Osobna. Jadwiga Prandota Trzcińska. Życie i Sztuka” MHKi przygotowano i zrealizowano wspólnie z Chorągwią Kielecką ZHP wystawę „W nas brzmi młodość. 50 lat Międzynarodowego Harcerskiego Festiwalu Kultury Młodzieży Szkolnej”, zaś wystawa „Osobna. Jadwiga Prandota Trzcińska. Życie i Sztuka” jest realizowana w terminie wystawy „Kielce. Miasto w budowie”.

MUZEUM ZABAWEK I ZABAWY

Nazwa projektu: Wydarzenia edukacyjne planowane do realizacji przez Muzeum Zabawek i Zabawy w 2023 r.

Data realizacji projektu: cały 2023 rok; Muzeum regularnie organizowało cykle weekendowych spotkań rodzinnych w formie warsztatów, w tym w szczególności „Kotysz, bujaj i przytulaj”, „Dzień Dziecka w Muzeum”, „Noc Muzeów” czy „Dzień Babci i Dziadka”; równocześnie w okresie ferii zimowych oraz wakacji została opracowana dedykowana oferta edukacyjna odwołująca się do tych wyjątkowych okresów w roku, w tym w szczególności interaktywna wystawa Oldskulowych Gier Wideo

Osiągnięte rezultaty: w 2023 roku MZiZ osiągnęło poziom frekwencji przekraczający 54 600 osób, w tym w działaniach edukacyjnych oraz plenerowych (12 wydarzeń) wzięło udział ponad 14 000 osób

Koszty projektu: budżet MZiZ

POLITECHNIKA ŚWIĘTOKRZYSKA

Nazwa projektu: Promocja Politechniki Świętokrzyskiej

Data realizacji projektu: cały 2023 r.

Osiągnięte rezultaty: Świat Młodego Odkrywcy 2023 - Festiwal Nauki i Techniki dla dzieci i młodzieży (1.06.2023 r.) - 1 500 uczestników; Świętokrzyski Matematyczny Maraton Maturalny (03-04.2023 r.) - 4 000 uczestników, w finale - 150 uczestników; Polibus - akcja cykliczna w ramach współpracy ze szkołami średnimi (01-06, 10-12.2023 r.) - 1 600 uczestników; Dzień Otwarty (15.09.2023 r.) - 2 000 uczestników; Kielecki Salon Maturzystów (25.09.2023 r.) - 2 000 uczestników; Konkurs na Łazika z recyklingu (04-10.2023 r.); Konkurs o Platynowy Indeks (01-03.2023 r.); Przez sport na Politechnikę - akcja cykliczna w ramach współpracy ze szkołami średnimi (01-06.2023 r.); Ogólnopolski Konkurs Student-Wynalazca (01-02.2023 r.) - 123 rozwiązania opracowane przez 285 twórców z 23 uczelni z całej Polski i instytutów badawczych; Konkurs na najlepszą pracę dyplomową (02-04.2023 r.) - 110 uczestników; Inżynier w szpilkach (8.03.2023 r.) - 200 uczestników; Akademickie Targi Pracy (25.04.2023 r.) - 500 uczestników

SEBASTIAN MICHALSKI

Nazwa projektu: Budzenie Sienkiewki

Data realizacji projektu: 24.05-04.06.2023 r.

Osiągnięte rezultaty: ponad 200 000 uczestników; około 400 osób i podmiotów zaangażowanych w organizację wydarzenia

STRAŻ MIEJSKA W KIELCACH

Nazwa projektu: Kampania edukacyjno-profilaktyczna dla mieszkańców Kielc pn. „Prawidłowo parkujesz - prawo szanujesz!” - pierwotna nazwa: Akcja profilaktyczna dla mieszkańców: „Prawidłowo parkujesz - prawo szanujesz”

Data realizacji projektu: 2-20.10.2023 r.

Osiągnięte rezultaty: przeprowadzono 138 interwencji i zrealizowano zajęcia profilaktyczo-edukacyjne dla 336 osób (dzieci i seniorzy); zasięgi w social mediach - 5 669 (Facebook); w konkursie pn. „Moja rola w drodze do bezpieczeństwa” wzięło udział 216 osób

Koszty projektu: około 2 329,59 zł, na koszt składają się: kolorowanki edukacyjne dla dzieci, toner, paliwo, nagrody konkursowe

Nazwa projektu: Akcja profilaktyczna dla dzieci: bezpieczne ferie, bezpieczne wakacje

Data realizacji projektu: 02-03 i 07-08.2023 r.

Osiągnięte rezultaty: Bezpieczne ferie” - przeprowadzono zajęcia profilaktyczne dla 600 osób; Bezpieczne wakacje - cykl filmów „SMIKI dzieciom” przyciągnął 2 195 odbiorców na platformie Facebook

Koszty projektów: około 200 zł - na koszt składają się: kolorowanki edukacyjne dla dzieci, toner, paliwo

Nazwa projektu: Akcja ekologiczna Straży Miejskiej i placówek oświatowych z okazji „Międzynarodowego Dnia Ziemi”

Data realizacji projektu: 20.04.2023 r.

Osiągnięte rezultaty: w akcji wzięło udział 186 osób; zasięgi w social mediach - 5 669 (Facebook);

Koszty projektu: około 300 zł, na koszt składają się: odblaski, smycze na szyję, worki do sprzątania, rękawiczki jednorazowe, paliwo

Nazwa projektu: Akcja pomocowa z związku z „Dniem Praw Zwierząt”

Akcja pomocowa w związku z „Dniem Praw Zwierząt” oraz Piknik plenerowy z okazji Dnia Dziecka nie zostały zrealizowane z powodu działań zespołu profilaktycznego w zadaniach wynikających z zadań priorytetowych z Ustawy o Strażach Gminnych i Miejskich z dn. 29 sierpnia 1997 r.

Nazwa projektu: Piknik plenerowy z okazji Dnia Dziecka

Akcja pomocowa w związku z „Dniem Praw Zwierząt” oraz Piknik plenerowy z okazji Dnia Dziecka nie zostały zrealizowane z powodu działań zespołu profilaktycznego w zadaniach wynikających z zadań priorytetowych z Ustawy o Strażach Gminnych i Miejskich z dn. 29 sierpnia 1997 r.

Nazwa projektu: Akcja oddawania krwi z okazji „Światowego Dnia Krwiodawcy”

Data realizacji projektu: 14.06.2023 r.

Osiągnięte rezultaty: do akcji włączyło się dwóch funkcjonariuszy Straży Miejskiej w Kielcach oddając krew w Regionalnym Centrum Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa w Kielcach; zasięgi w social mediach - 5 669 (Facebook)

Nazwa projektu: Piknik profilaktyczny w plenerze dla mieszkańców „Zdrowo i bezpiecznie z mundurem” - edycja II

Data realizacji projektu: 26.08.2023 r.

Osiągnięte rezultaty: liczba widzów - około 300 osób

Koszty projektu: około 1 400 zł, na koszt składają się: kolorowanki edukacyjne, paliwo, gadżety promocyjne, opaski odblaskowe

Nazwa projektu: Akcja profilaktyczna dla uczniów kieleckich placówek oświatowych dotycząca bezpieczeństwa w ruchu drogowym

Data realizacji projektu: 01.09-29.09.2023 r.

Osiągnięte rezultaty: liczba uczestników - 215 uczniów

Koszty projektu: około 100 zł, na koszt składają się: kolorowanki edukacyjne, paliwo

Nazwa projektu: Akcja profilaktyczna dla osób odwiedzających kieleckie nekropolie „Bezpieczny 1 listopada”

Data realizacji projektu: 31.10-02.11.2023 r.

Osiągnięte rezultaty: liczba uczestników - około 200 osób; zasięgi w social mediach - 5 669 (Facebook)

Koszty projektu: 200 zł, na koszt składają się: ulotki informacyjno-edukacyjne, opaski odblaskowe, paliwo

TARGI KIELCE

Nazwa projektu: Sponsoring drużyny Korona Kielce

Data realizacji projektu: 1.12.2022 r. do 31.12.2023 r.

Osiągnięte rezultaty: średnia oglądalność meczów Korony Kielce to 109 000 osób (transmisje telewizyjne); drużyna promowała także wydarzenia B2C Targów Kielce w swoich kanałach social media

Koszty projektu: około 940 000 zł

Nazwa projektu: Biznes - targi branżowe

Data realizacji projektu: cały 2023 r.

Osiągnięte rezultaty: zostały zorganizowane wszystkie zaplanowane branżowe wystawy; najważniejsze wydarzenia: II Kongres i Targi Dekarzy, Blacharzy, Cieśli Dach - Forum (14-15.01.2023 r.), XIII Międzynarodowe Targi Zabawek i Artykułów dla Matki i Dziecka KIDS'TIME (22-24.02.2023 r.), XXV Międzynarodowe Targi Energetyki i Elektrotechniki oraz Odnawialnych Źródeł Energii ENEX (8-9.03.2023 r.), XXIII Targi Ochrony Środowiska i Gospodarki Odpadami EKOTECH (8-9.03.2023 r.), XXVIII Międzynarodowe Targi Techniki Rolniczej AGROTECH (17-19.03.2023 r.), XXII Targi Przemysłu Drzewnego i Gospodarki Zasobami Leśnymi LAS-EXPO (17-19.03.2023 r.), Przemysłowa Wiosna - targi STOM-TOOL - BLECH & CUTTING - LASER - ROBOTICS - FIX, Spawalnictwo, Expo-Surface, Fluid Power, Control-Stom, Dni Druku 3D, TEiA (28-31.03.2023 r.), XII Targi Techniki Gazowniczej EXPO-GAS (19-20.04.2023 r.), II Międzynarodowe Targi POLSECURE (25-27.04.2023 r.), XXVII Międzynarodowe Targi Przetwórstwa Tworzyw Sztucznych i Gumy PLASTPOL (23-26.05.2023 r.), 2. Kontraktacje dla branży kosmetycznej i farmaceutycznej SLAVIC B2BEAUTY (13-14.06.2023 r.), IV Międzynarodowe Targi Sprzętu i Wyposażenia Straży Pożarnej i Służb Ratowniczych IFRE-EXPO (15-17.06.2023 r.), XXIV Międzynarodowa Wystawa Budownictwa i Wyposażenia Kościołów, Sztuki Sakralnej i Dewocjonaliów SACROEXPO(19-21.06.2023 r.), XXXI Międzynarodowy Salon Przemysłu Obronnego MSPO (5-8.09.2023 r.), IV Międzynarodowy Kongres Biur Rachunkowych (26-27.10.2023 r.); liczba wydarzeń targowych - 40; liczba wystawców - 4 500; liczba gości - 320 000; zgodnie z raportem sporządzonym na podstawie monitoringu mediów (Press Service) wszystkie publikacje dotyczące w/w wydarzeń miały pozytywny lub neutralny oddźwięk

Nazwa projektu: Wydarzenia organizowane dla mieszkańców

Data realizacji projektu: cały 2023 r.

Osiągnięte rezultaty: Wystawa materiałów i wyposażenia dla domu i ogrodu DOM, OGRÓD i TY (15-16.04.2023 r.) - wydarzenie odwiedziło 10 000 zwiedzających; XXI Memorial to Miles Targi Kielce Jazz Festival (21-24.09.2023 r.) - 160 publikacji, ekwiwalent reklamowy (AVE) - 378 000 zł, dotarcie do kontaktów - 2 000 000, najważniejsze publikacje ukazały się w „Rzeczpospolitej” i III Programie Polskiego Radia; XI Ogólnopolski Festiwal Piosenki Poetyckiej i Turystycznej „Przy Kominku” (17-18.11.2023 r.) - wydarzenie dla fanów piosenki poetyckiej - kilkanaście koncertów zgromadziło kilkaset miłośników poezji śpiewanej; Targi Terrarystyczne/Botaniczne/Akwarystyczne - Exotic Fest (19.11.2023 r.) - wydarzenie cieszyło się ogromnym zainteresowaniem kielczan, wystawę odwiedziło około 8 000 gości; Międzynarodowa Wystawa Psów Rasowych Wystawa Psów (25-26.11.2023 r.) - wystawę odwiedziło 3 000 osób

Nazwa projektu: Sportowe wydarzenia

Data realizacji projektu: cały 2023 r.

Osiągnięte rezultaty: Pole Dance Show (21-23.04.2023 r.) - największe zawody pole dance w Polsce, udział wzięło 250 zawodników z całego kraju; II Międzynarodowe Targi Branży Bokserskiej (9-10.06.2023 r.) - organizatorem był Polski Związek Bokserski - bardzo duże i ważne wydarzenie dla branży bokserskiej połączone z obchodami jubileuszu 100-lecia PZB, w wydarzeniu wzięło udział wielu znanych polskich bokserów - Andrzej Gołota, który przyleciał na tę okoliczność specjalnie ze Stanów Zjednoczonych, Tomasz Adamek, Albert Sosnowski, Mariusz Wach oraz Wojciech Bartnik z kadrą narodową, wydarzenie miało bardzo pozytywny odbiór; Mubi Dub it Tuning Festival (24-25.06.2023 r.) - zgromadził ponad 10 000 fanów motoryzacji, dzięki osobom známym w środowisku (np. Grzegorz Duda prowadzący program „Duda kontra Szafranski” w TVN TURBO) wydarzenie miało duże zasięgi w social mediach oraz mediach tradycyjnych; Mistrzostwa Świata Pole Sport IPSF (25-19.10.2023 r.) - współorganizatorem była Polska Społeczność Pole Sport, uczestnicy pochodzili między innymi z Polski, Kolumbii, Brazylii, Japonii, Kanady, Stanów Zjednoczonych, Meksyku, Korei Południowej, Kazachstanu czy Republiki Południowej Afryki; Gala sportów walki Klincz Fight Night III (04.11.2023 r.) - organizatorem był Klincz Sekcja Sportów Walki z Kielc - zawodnikom kibicowało kilkaset osób; Światowe Letnie Igrzyska Olimpiad Specjalnych 2023 w Berlinie (17-25.06.2023 r.) - Targi Kielce przekazały na ten cel 6 000 zł

TEATR LALKI I AKTORA „KUBUŚ” W KIELCACH IM. STEFANA KARSKIEGO

Nazwa projektu: Premiera spektaklu teatralnego „Pan Tom buduje dom”

Data realizacji projektu: 14.01.2023 r. - premiera

Osiągnięte rezultaty: widzowie 41 spektakli wystawionych w 2023 r. - 3 893 widzów; zasięgi w social mediach - 17 159 (w tym premiera - 11 435)

Koszty projektu: premiera - 60 885,18 zł

Nazwa projektu: Premiera spektaklu teatralnego „Ony”

Data realizacji projektu: 7.05.2023 r. - premiera

Osiągnięte rezultaty: widzowie 15 spektakli wystawionych w 2023 r. - 1 153 widzów; zasięgi w social mediach - 33 298 (w tym premiera - 8 167)

Koszty projektu: premiera - 75 142,62 zł

Nazwa projektu: Premiera spektaklu teatralnego „Niemożliwe - Wasowski dzieciom”

Data realizacji projektu: 10.09.2023 r. - premiera

Osiągnięte rezultaty: widzowie 30 spektakli wystawionych w 2023 r. - 2 743 widzów; zasięgi w social mediach - 34 757 (w tym premiera - 8 537)

Koszty projektu: premiera - 75 992,53 zł

Nazwa projektu: Premiera spektaklu teatralnego „Celestyna” na otwarciu nowej siedziby Teatru Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach im. Stefana Karckiego

W związku z przesunięciem daty oddania nowej siedziby TLiA „Kubuś” premiera przesunięta na 31.08.2024 r.

Nazwa projektu: Premiera spektaklu teatralnego „Opowiadanie króla Wysp Hebanowych”

W związku z niedofinansowaniem TLiA „Kubuś” premiera przesunięta na II połowę sezonu 2024/25.

Nazwa projektu: 2. Plebiscyt publiczności „Wystrzałowy Kubuś”

Data realizacji projektu: 09-12.2023 r., uroczystość finałowa - 28.12.2023 r.

Osiągnięte rezultaty: uroczystość finałowa - 100 widzów; zasięgi w social mediach - 20 670 (w tym koncert finałowy - 7 121)

Koszty projektu: nagrody w kwocie 6 000 zł sfinansowane przez ZASP

UNIwersYTET JANA KOCHANOWSKIEGO W KIELCACH

Nazwa projektu: Promocja Uniwersytetu Jana Kochanowskiego

Data realizacji projektu: cały 2023 r.

Osiągnięte rezultaty: Noc Biologów (13.01.2023 r.) - około 2 000 uczestników; organizacja regionalnych finałów olimpiad przedmiotowych, w których brali udział także uczniowie spoza województwa świętokrzyskiego (01, 02.2023 r.) - olimpiady odbyły się stacjonarnie w budynkach UJK - język polski, chemia, biologia, historia, geografia - w każdym finale okręgowym po 50 uczestników z Kielc i sąsiednich województw; wręczenie tytułu dhc UJK prof. Jackowi Popielowi, rektorowi Uniwersytetu Jagiellońskiego miało ponadregionalny charakter (19.01.2023 r.) - 200 uczestników; dni otwarte wydziałów i dni jakości kształcenia (04.2023 r.) - łącznie około 2 000 uczestników; wtorki z medycyną, impreza cykliczna, UJK ma bardzo dużo zapytań ze szkół, które chcą poznać Collegium Medicum, dlatego uczelnia stworzyła ten format, aby uporządkować zwiedzanie i poznanie CM - odbył się cykl wykładów, na każdym około 100 osób; Dzień Geografa, Dzień Chemika, Noc Muzeów, Dzień Fizyka (04-06.2023 r.) - cykliczne, coroczne spotkania, na każdym około 200 osób; juwenalia (05.2023 r.) - odbyły się pod nazwą Majonezalia, liczba uczestników UJK - około 2 500 osób; imprezy cykliczne w Bibliotece Uniwersyteckiej, Akademickim Biurze Karier - wystawy i spotkania z ciekawymi ludźmi - raz w miesiącu organizowane były wydarzenia, np. wystawy w Bibliotece Uniwersyteckiej i spotkania z

ciekawymi ludźmi oraz Akademickie Targi Pracy; Uniwersytet Dziecięcy i Uniwersytet Otwarty UJK - odbyły się kolejne edycje w każdej po 200 uczestników; projekt edukacyjny „Dziś uczeń - jutro student” - UJK jest partnerem, liderem - Politechnika Świętokrzyska, gigantyczny budżet 70 000 000 zł - pierwsze zajęcia (wykład dla 150 osób) w grudniu 2023 r., z początkiem 2024 r. ruszyły zajęcia z uczniami na terenie UJK i szkół ponadpodstawowych; Święto Uczelni (06.2023 r.) - 150 uczestników; konferencje naukowe, w większości ponadregionalne i międzynarodowe (01-06.2023 r.) - w sumie około 3 000 uczestników; przygotowania do otwarcia kierunku farmacja - UJK otrzymał zgodę na uruchomienie kierunku w lipcu 2023 r., podczas wakacyjnej rekrutacji przyjęto 50 osób.

UNIWERSYTETU JANA KOCHANOWSKIEGO W KIELCACH - WYDZIAŁ SZTUKI

Nazwa projektu: Europejska Stolica Kultury Kielce 2029

Data realizacji projektu: 01-11.2023 r.

Nazwa projektu: Studiuj sztukę w Kielcach! / I'm Art & Design

Data realizacji projektu: 05-10.2023 r.

URZĄD MIASTA KIELCE

Nazwa projektu: Działania na rzecz Obywateli Ukrainy

Data realizacji projektu: cały 2023 r.

Osiągnięte rezultaty: działania podjęte w ramach zadań Pełnomocnika Prezydenta ds. działań miasta na rzecz pomocy dla Obywateli Ukrainy: organizacja, koordynacja oraz przeprowadzenie - Dnia Pamięci - Kielce Pamiętają - 24.02.2023 r. z udziałem obywaterek Ukrainy przebywających na terenie Miasta Kielce, wydarzenie organizowane było w szerokim partnerskie z organizacjami pozarządowymi, jak również ze wsparciem instytucji kultury - w wydarzeniu uczestniczyło około 100 osób; opracowanie założeń programu edukacyjno-integracyjnego „Fair Play na co dzień” skierowanego do dzieci i młodzieży z Kielc i Ukrainy, mającego na celu wdrażanie zasad fair play w życiu codziennym, integrację społeczności polskiej i ukraińskiej przy wykorzystaniu narzędzi sportowych oraz aktywizację społeczną różnych środowisk działających na rzecz społeczności lokalnej - program realizowany w partnerstwie z Targami Kielce S.A. oraz Stowarzyszeniem Integrujemy Pokolenia - w ramach projektu odbyły się trzy spotkania, w których wzięło udział około 250 dzieci; zainicjowanie, koordynacja i prowadzenie ogólnopolskiej kampanii informacyjnej „Otwarte Miasta i Wsie - mapowanie pomocy dla Ukrainy”, celem kampanii jest poszerzenie świadomości i wrażliwości pracowników mających codzienny kontakt z osobami uchodźczymi oraz stworzenie trwałej sieci współpracy międzysektorowej, z której korzystać będą mogły wszystkie strony zaangażowane w niesienie pomocy oraz jej beneficjenci, wydarzenie zainauguowało cykl spotkań zaplanowany w ramach kampanii „Otwarte miasta i wsie - mapowanie i współpraca dla Ukrainy” zainicjowanej przez Fundację CultureLab we współpracy z Urzędem Miasta Kielce - Partner Inicjujący wraz z partnerami: Związkiem Miast Polskich, Unią Metropolii Polskich, Związkiem Województw RP, Związkiem Powiatów Polskich, Związkiem Gmin RP oraz Związkiem Ukraińców Polskich - w konferencji wzięło udział około 170 osób; wsparcie merytoryczne oraz wydarzeń organizowanych na terenie Miasta Kielce - Festiwal Pieśni i Piosenki Patriotycznej Polskiej i Ukraińskiej, spotkania integracyjne w ramach projektów realizowanych przez MOPR Kielce; współpraca z Fundacją Sarcoma - organizacja spotkań w ramach akcji edukacyjnej oraz integracyjnej pod hasłem „Edukacja i integracja - Profilaktyka nowotworowa dla obywateli Ukrainy w Polsce”,

spotkania objęły edukację 500 obywateli Ukrainy i Polski na temat profilaktyki przeciwnowotworowej oraz integrację uchodźców ukraińskich z mieszkańcami Kielc, harmonogram spotkań obejmował edukacyjne wykłady na temat profilaktyki w zakresie nauki samobadania piersi, profilaktykę nowotworów skóry, prezentację mobilnego gabinetu wraz z dermatoskopem oraz wideodermatoskopem, który był dla obywateli Ukrainy nieznanym urządzeniem, dystrybucję broszur edukacyjnych wraz z dyskusją oraz dzielenie się doświadczeniami związanymi z chorobą nowotworową, przygotowanie i realizacja tego projektu wymagały wielu działań organizacyjno-logistycznych; udział w pracach zespołu „Polskie Miasta Ukrainie” powołanego przez Unię Metropolii Polskich oraz Związek Miast Polskich - grupa robocza pomoc humanitarna - od 06.2023 r. Pełnomocnik Prezydenta ds. działań miasta na rzecz pomocy dla Obywateli Ukrainy objął funkcję koordynatora ogólnopolskiej grupy zadaniowej.

URZĄD MIASTA KIELCE - BIURO DS. INTELIGENTNEGO ZARZĄDZANIA ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJEM - SMART CITY

Nazwa projektu: „Zoom na Kielce”

Data realizacji projektu: I kwartał 2023 r., oficjalna premiera dla mieszkańców - III kwartał 2023 r.

Osiągnięte rezultaty: strona została wywołana około 5 000 razy; na stronie www.zoom.kielce.eu umieszczono wskaźniki w 9 obszarach tematycznych na interaktywnych dashboardach: Ludność i warunki socjalne, Edukacja, Zdrowie, Aktywność obywatelska, Sport i Kultura, Środowisko i zmiany klimatu, Planowanie przestrzenne, Gospodarka oraz Finanse - łącznie ponad 150 wskaźników

Koszty projektu: licencje do oprogramowania Business Intelligence to koszt 160 000 zł, ale to nie jest koszt serwisu, który został zbudowany na jego bazie i jest tylko małą częścią; nie da się wyodrębnić kwoty przeznaczonej na sam „Zoom na Kielce”; projekt został zrealizowany w ramach konkursu „Human Smart Cities. Inteligentne miasta współtworzone przez mieszkańców”

Nazwa projektu: „Otwarte dane”

Data realizacji projektu: 2023 r. - w toku; na portalu Idea Kielce zostanie uruchomiony nowy serwis pod nazwą „Otwarte dane”, który będzie służył udostępnianiu zbiorów danych

Osiągnięte rezultaty: mechanizm został utworzony, trwają testy oraz prace nad przygotowaniem serwisu dla mieszkańców

Koszty projektu: 150 000 zł - koszt licencji do oprogramowania i integracje oraz mechanizm udostępnienia danych, ale to nie jest koszt serwisu, który został zbudowany na jego bazie i jest tylko częścią; nie da się wyodrębnić kwoty przeznaczonej na serwis „Open Data”; projekt został zrealizowany w ramach konkursu „Human Smart Cities. Inteligentne miasta współtworzone przez mieszkańców”

Nazwa projektu: „Ulepszamy Kielce”

Data realizacji projektu: oficjalna premiera aplikacji nastąpiła styczniu 2023 r.

Osiągnięte rezultaty: za pośrednictwem aplikacji, przesłano już ponad 10 000 zgłoszeń, z których 4 974 zgłoszenia oznaczone zostały jako wykonane (wykonanych zgłoszeń jest więcej, jednak ze względu na przesunięcie wykonania w czasie lub przekazanie ich do innych niż włączone do systemu jednostek są oznaczone statusem zamknięte; ponadto w ramach funkcjonowania „UlepszaMY Kielce” odbyły się 4

konkursy, dzięki którym pozyskano cenne dla zarządzania infrastrukturą miejską dane oraz spopularyzowane zostało korzystanie z samej aplikacji; w aplikacji zarejestrowało się 1 749 użytkowników, od których pochodzi 57% zgłoszeń, pozostałe 43% to zgłoszenia użytkowników anonimowych.

Koszty projektu: 99 807 zł - aplikacja została zrealizowana w ramach konkursu „Human Smart Cities. Inteligentne miasta współtworzone przez mieszkańców”

URZĄD MIASTA KIELCE - WYDZIAŁ EDUKACJI, KULTURY I SPORTU, REFERAT EDUKACJI

Nazwa projektu: Nadzieje Kielc

Data realizacji projektu: do końca kwietnia 2023 r. można było składać wnioski o przyznanie nagrody Nadzieje Kielc, zaś 27.06.2023 r. odbyła się uroczystość wręczenia nagród w Kieleckim Centrum Kultury

Osiągnięte rezultaty: liczba złożonych wniosków - 37, liczba przyznanych nagród - 10

Koszty projektu: 35 000 zł - nagrody pieniężne, 5 959,90 zł - statuetki, 120 zł - kwiaty, 163,59 zł - ZAiKS

URZĄD MIASTA KIELCE - WYDZIAŁ EDUKACJI, KULTURY I SPORTU, REFERAT KULTURY

Nazwa projektu: Święto Kielc

Data realizacji projektu: 23-25.06.2023 r. - inauguracją Święta była jak zwykle uroczystość wręczenia Nagród za osiągnięcia w dziedzinie twórczości artystycznej oraz upowszechniania i ochrony kultury za 2022 rok - wręczono łącznie 10 nagród, uroczystość odbyła się w ogrodzie Domu Środowisk Twórczych w Kielcach, ceremonię uświetnił koncert kwartetu wokalnego „The Sound Pack feat. Yarosh Organ Trio”; noc z piątku na sobotę to znana mieszkańcom Biała Noc, podczas której można było do północy zwiedzać miejskie instytucje kultury oraz inne podmioty bardzo lubiane przez mieszkańców i gości - Wzgórze Zamkowe, Geonaturę z przepięknym Ogrodem Botanicznym czy Energetyczne Centrum Nauki; w świąteczną sobotę i niedzielę Śródmieście rozbrzmiewało muzyką i śpiewem; różnorakie działania artystyczne prowadzone były na trzech miejskich scenach - scena główna na Rynku, scena rodzinna w Parku Miejskim oraz scena koncertowa na placu Artystów; na kieleckim deptaku odbywał się Jarmark Rozmaitości, gdzie na kilkuset straganach można było kupić lokalne produkty spożywcze i rękodzieło.

Osiągnięte rezultaty: szacuje się, że w czasie Święta Kielc z przygotowanych atrakcji korzysta kilkadziesiąt tysięcy osób i jest to najważniejsze miejskie otwarte wydarzenie kulturalno-rozrywkowe

Koszty projektu: 256 400 zł - kwota zawiera koszt scen z nagłośnieniem i oświetleniem, koszt ochrony, barierek i agregatu prądowłórczego oraz gaży i tantiem dla występujących artystów, a także nagrody wręczone laureatom nagród w kulturze

Nazwa projektu: Nagrody Miasta Kielce za 2023 rok

Data realizacji projektu: wnioski można było składać do 15.01.2024 r.; uroczystość odbyła się 12.02.2024 r. w Kieleckim Centrum Kultury, uświetnił ją Teatr Piosenki z Wrocławia koncertem piosenek Leonarda Cohena

Osiągnięte rezultaty: podczas uroczystości wręczono 10 Nagród Miasta Kielce - w tym jedną zbiorową - oraz jedną Nagrodę Specjalną; nagrodę stanowi nagroda pieniężna - 4 000 zł, statuetka (autorstwa Sławomira Micka) oraz dyplom

Koszty projektu: 66 470 zł - nagrody, koncert z tantiemami, kwiaty, statuetki, niewielki poczęstunek

URZĄD MIASTA KIELCE - WYDZIAŁ EDUKACJI, KULTURY I SPORTU, REFERAT POMOCY STYPENDIALNEJ I KONTROLI DOTACJI DLA NIEPUBLICZNYCH JEDNOSTEK OŚWIATOWYCH

Nazwa projektu: Międzynarodowy Program Stypendialny Miasta Kielce dla maturzystów z najwyższą średnią za wybieranie kieleckich uczelni

Data realizacji projektu: realizacja projektu to jeden pełny rok akademicki od października do czerwca; nabór wniosków o przyznanie stypendiów na rok akademicki 2023/2024 trwał w dniach 1-20.10.2023 r.; uroczystość przyznania stypendiów przez Prezydenta Miasta odbyła się 27.11.2023 r.; zakończenie projektu - 30.06.2024 r.

Osiągnięte rezultaty: złożono 147 wniosków o przyznanie stypendium, przyznano 100 (maksymalną liczbę) świadczeń

Koszty projektu: 450 000 zł (kwota przyznanego stypendium wynosi 500 zł miesięcznie na osobę, zatem 4 500 zł na osobę w ciągu trwania projektu)

URZĄD MIASTA KIELCE - WYDZIAŁ EDUKACJI, KULTURY I SPORTU, REFERAT SPORTU I TURYSTYKI

Nazwa projektu: GEOFESTIWAL KIELCE 2023

Data realizacji projektu: 26-27.08.2023 r.

Osiągnięte rezultaty: wydarzenia odbywające się w obiektach Geonatury Kielce - Centrum Geoedukacji, Ogrodzie Botanicznym oraz Parku Kadzielnia przyciągnęły niemal 7 000 uczestników. Na czele frekwencyjnego podium stanęła Kadzielnia, którą odwiedziło przeszło 3 700 osób, następnie Ogród Botaniczny i Centrum Geoedukacji z liczbą 2 300 i 1 000 odwiedzających. Uczestnicy Geofestiwalu mogli skorzystać z atrakcji edukacyjnych, pokazów artystycznych, a także różnorodnych aktywności na świeżym powietrzu z tyrolką, jaskiniami i kajakami na czele

Koszty projektu: 37 029,47 zł

Nazwa projektu: Kielce Biegają

Projekt nie został zrealizowany z powodu braku środków finansowych w 2023 r.

Nazwa projektu: Kielce - Raj dla Dzieci

Data realizacji projektu: cały 2023 r.

Osiągnięte rezultaty: w 2023 r. został dopisany nowy partner - Fundacja Wsparcia i Rozwoju Dobry Ruch z Kielc; liczba obserwujących media społecznościowe „Kielce - Raj dla dzieci” - 5 474 osób; liczba postów zamieszczonych na Fb - 50 postów miesięcznie, czyli 600 postów w 2023 r.

Koszty projektu: projekt obsługiwany przez pracowników Referatu Sportu i Turystyki Wydziału Edukacji, Kultury i Sportu Urzędu Miasta Kielce w ramach obowiązków służbowych

Nazwa projektu: Promocja turystyczna Kielc i regionu w ramach współpracy z Regionalną Organizacją Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego

Data realizacji projektu: cały 2023 r.

Osiągnięte rezultaty: ruch turystyczny w Regionalnym Centrum Informacji turystycznej w Kielcach w 2023 r. - 7 785 osób

Koszty projektu: 94 300 zł - składka członkowska Miasta Kielce w ROTWŚ

Nazwa projektu: SMOK - Szkolny Młodzieżowy Ośrodek Koszykówki

Data realizacji projektu: cały 2023 r.

Osiągnięte rezultaty: liczba dzieci biorących udział w projekcie - 150; liczba trenerów biorących udział w projekcie - 9; zajęcia prowadzone są w 4 kieleckich szkołach: SP 31, SP 33, SP 34 oraz SP 9

Koszty projektu: zakup strojów sportowych w ramach Programu SMOK - 9 000 zł

Nazwa projektu: Wspieranie kieleckiego sportu i sportowców

Data realizacji projektu: stypendia - I kwartał 2023 r., 6.03.2023 r. - gala Podsumowanie Roku Sportowego 2022

Osiągnięte rezultaty: stypendia sportowe przyznano dla 198 osób; nagrody za osiągnięcia sportowe uzyskane w 2022 r. otrzymało niemal 350 zawodników i trenerów, zaś za wyniki w rywalizacji sportu młodzieżowego statuetki Laur Sportu - 10 klubów sportowych

Koszty projektu: stypendia sportowe dla osób czynnie uprawiających sport, za osiągnięte wyniki sportowe w międzynarodowym i krajowym współzawodnictwie sportowym - 216 240 zł; nagrody i wyróżnienia za wysokie wyniki osiągnięte w sporcie - kwota łączna 399 050 zł

Nazwa projektu: Wspieranie i upowszechnianie sportu

Data realizacji projektu: rok 2023

Osiągnięte rezultaty: wsparciem objęto 70 organizacji sportowych w 36 dyscyplinach; zawarto 84 umowy; w projekcie uczestniczyło 5 875 dzieci i młodzieży

Koszty projektu: dotacje celowe z budżetu na finansowanie lub dofinansowanie zadań zleconych do realizacji stowarzyszeniom z zakresu upowszechniania kultury fizycznej i sportu (wybór w trybie ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie) - kwota 1 754 452,64 zł przeznaczona została m.in. na: prowadzenie szkolenia sportowego dla dzieci i młodzieży uzdolnionej sportowo oraz sportowców niepełnosprawnych w ramach współzawodnictwa

sportowego, organizację i udział sportowców w lokalnym, makroregionalnym, krajowym i międzynarodowym współzawodnictwie sportowym, zakup sprzętu sportowego, wynajem specjalistycznych obiektów sportowych do prowadzenia zajęć treningowych i rozgrywania zawodów; dotacje celowe z budżetu na finansowanie zadań zleconych do realizacji stowarzyszeniom realizującym zadania z budżetu obywatelskiego - kwota 132 631 zł przeznaczona została m.in. na następujące zadania: 1.06-30.09.2023 r. - „Port Wodny Kielce” - kajaki, rowery, konkursy, koncerty, Wakacyjny festyn rodzinny nad Zalewem - kwota 30 000 zł, 1.06-31.10.2023 r. - Piknik Sportowy na Stadionie Leśnym - kwota 29 473 zł, Samoobrona dla kondycji siły i zdrowia. Darmowe treningi sportów walki dla dzieci, młodzieży i dorosłych przez okres całych wakacji - kwota 29 898 zł, Kurs samoobrony kobiet - kwota 15 000 zł, 1.06-15.12.2023 r. - Akademia Cheerleaderek - zajęcia sportowo-taneczne - kwota 28 260 zł

Nazwa projektu: Organizacja wydarzeń sportowych promujących Miasto Kielce

Data realizacji projektu: cały rok 2023

Osiągnięte rezultaty: zorganizowano 19 wydarzeń i działań promujących Kielce

Koszty projektu: koszty związane z organizacją imprez sportowo-rekreacyjnych: „Kręcimy dla Kielc” od 1 do 30.06.2023 r. - Kielce znalazły się na 40 miejscu z wynikiem blisko 76 000 kilometrów, Turniej Miast i Gmin, „Kielecka MiniRęczna”, w którym 20.05.2023 r. rywalizowało 8 drużyn z Kielc oraz uroczyste Podsumowanie Roku Sportowego 2022, które odbyło się 6.03.2023 r. w Kieleckim Centrum Kultury) - łączna kwota 24 456,17 zł; promocja Miasta Kielce w ramach Mistrzostw Świata w Bilard (1-5.02.2023 r., Kielce) - 60 000 zł, promocja Miasta Kielce poprzez udział zawodników KS Tęcza Społem Kielce w Mistrzostwach Polski w Trójboju Siłowym (15-17.12.2023 r., Puławy) - 2 000 zł; promocja Miasta Kielce w czasie Międzynarodowego Wyścigu Kolarskiego „Solidarności” i Olimpijczyków (30.06.2023 r., odcinek przez Kielce) - 20 000 zł; promocja Miasta Kielce w ramach Międzynarodowego Festiwalu Bilardowego Kielce 2023 (18-20.08.2023 r.) - 15 000 zł; promocja Miasta Kielce w ramach Mistrzostw Europy Seniorów i Młodzieżowców w Sumo (21-23.04.2023 r., Kielce) - 10 000 zł; promocja Miasta Kielce w ramach Mistrzostw Polski U15 w zapasach w stylu wolnym i zapasach kobiet (26-28.05.2023 r., Kielce) - 5 000 zł; promocja Miasta Kielce w związku z organizacją i udziałem zawodników ŚKITITS JUMP w Mistrzostwach Świata IDO Hip Hop, Hip Hop Battles, Break Dance i Electric, z Boogie (23-28.10.2023 r., Kielce) - 5 000 zł; promocja Miasta Kielce w związku z organizacją i udziałem zawodników KTM NOVI Korona Kielce w Mistrzostwach Europy w Rajdach Enduro - 4 rundy (16-17.09.2023 r., Piekoszów) - 13 000 zł; promocja Miasta Kielce w ramach Gali Klincz Fight Nought III (4.11.2023 r., Kielce) - 3 000 zł; promocja Miasta Kielce w trakcie wydarzenia sportowego UltraCK Maraton i Finału MTB Cross Maraton (6.01.2023 r., Kielce) - 8 000 zł; promocja Miasta Kielce w ramach Mistrzostw Polski Seniorów PRO-AM LOW KICK (14.10.2023 r., Kielce) - 5 000 zł; promocja Miasta Kielce w ramach zawodów crossfitowych LOGinLAB (20.05.2023 r., Kielce) - 10 000 zł; promocja Miasta Kielce podczas Pucharu Europy w koszykówce na wózkach (17.02.2023 r., Lublin) - 5 000 zł; promocja Miasta Kielce w związku z udziałem drużyny piłki ręcznej Barlinek Industria Kielce w rozgrywkach krajowych Superligi PGNiG i rozgrywkach europejskich EHF Ligi Mistrzów - 500 000 zł; promocja Miasta Kielce przez drużynę Suzuki Korona Handball Kielce prowadzona przez Korona Handball sp. z o.o. biorącą udział w rozgrywkach krajowych Centralnej I Ligi piłki ręcznej kobiet w kwocie - 5 000 zł

**URZĄD MIASTA KIELCE - WYDZIAŁ GOSPODARKI KOMUNALNEJ I
ŚRODOWISKA**

Nazwa projektu: Tydzień energii z przyrodą

Data realizacji projektu: 06.2023 r.

Osiągnięte rezultaty: była to VII edycja cyklicznie organizowanych Kieleckich Dni Energii z Przyrodą; w ramach kampanii Urzędu Miasta Kielce Wydział Gospodarki Komunalnej i Środowiska oraz partnerzy propagowali wiedzę o właściwym wykorzystaniu energii oraz o tym jak ważna jest ochrona czystego powietrza na terenie miasta; kulminacyjnym wydarzeniem kampanii były impreza plenerowa w Parku Miejskim zorganizowana 5.06.2023 r. pod hasłem „Oszczędzać energię to znaczy ratować Ziemię”; w ramach imprezy zorganizowano zabawy edukacyjne, konkursy, zielone warsztaty i pokazy, w których czynnie wzięło 519 uczestników - dzieci i młodzieży w wieku szkolnym; każda grupa/klasa musiała rozwiązać zadanie konkursowe związane z zasadami racjonalnego gospodarowania energią oraz wiedzą na temat metod ochrony powietrza przed zanieczyszczeniami, odnawialnych źródeł energii, elektromobilności, ochrony powietrza i przyrody

Nazwa projektu: Realizacja zielonych projektów, w tym budowa parków kieszonkowych na terenie miasta, nasadzenia drzew i krzewów

Data realizacji projektu: 2023 r.

Osiągnięte rezultaty: „Zielone płuca Kielc” - park kieszonkowy przy ul. Daszyńskiego został zaprojektowany w formie enklawy wypoczynkowej, w oparciu o najnowsze trendy panujące w architekturze krajobrazu; podkreślona jest funkcja przestrzeni publicznej o charakterze lokalnym; powstanie przestrzeń bezpieczna, estetyczna, niewygradzona dostępna dla osób o zróżnicowanych ograniczeniach w mobilności i percepcji, w tym osób z niepełnosprawnościami oraz osób starszych; aranżacja zieleni niskiej i wysokiej jest atrakcyjna pod względem kompozycyjnym i doboru materiału roślinnego; dominantą kolorystyczną parku kieszonkowego jest rabata hybrydowa skomponowana z krzewów i bylin o ciekawym pokroju i barwie kwitnienie; dopełnieniem są nasadzenia liniowe z drzew i krzewów, tworzące pewnego rodzaju wydzielenie przestrzeni; układ zagospodarowania jest czytelny z centralnym miejscem w postaci placu z płyt ażurowych uzupełnionym małą architekturą (ławki) oraz z wyznaczonymi miejscami do siedzenia wkomponowanymi w układy nasadzeń; mała architektura w zakresie ławek, koszy na śmieci i tablicy informacyjnej została dobrana do przestrzeni publicznej

Nazwa projektu: Zielony Mecenat Kielc

Data realizacji projektu: 2023 r.

Osiągnięte rezultaty: w ramach projektu Zielony Mecenat Kielc zakupiono płyty ażurowe, które zostały wykorzystane przy realizacji projektu „Zielone płuca Kielc” - wykonano z nich nawierzchnie o powierzchni około 110 m²

**URZĄD MIASTA KIELCE - WYDZIAŁ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I KOMUNIKACJI
SPOŁECZNEJ, BIURO DS. PARTYCYPACJI SPOŁECZNEJ**

Nazwa projektu: Promocja Miasta Kielce podczas Dnia Flagi Rzeczypospolitej Polskiej

Data realizacji projektu: 02.05.2023 r., miejsca: pomnik Powstańców Listopadowych i Rynek

Osiągnięte rezultaty: uroczystość zorganizowana na podstawie Porozumienia w sprawie organizacji świąt państwowych i uroczystości patriotycznych zawartego 28.12.2021 r. pomiędzy Świętokrzyskim Urzędem Wojewódzkim, Urzędem Marszałkowskim Województwa Świętokrzyskiego, Gminą Kielce, Dowództwem Garnizonu Kielce a Oddziałem Instytutu Pamięci Narodowej - Komisją Ścigania Zbrodni przeciwko Narodowi Polskiemu w Krakowie - Delegaturą w Kielcach; Miasto Kielce pełniło rolę współorganizatora; wydarzenie cieszyło się dużym zainteresowaniem mieszkańców; na Rynku przygotowano namiot promocyjny Miasta Kielce, w którym rozdawano chorągiewki

Nazwa projektu: Promocja Miasta Kielce podczas rocznicy uchwalenia Konstytucji 3 Maja

Data realizacji projektu: 03.05.2023 r., miejsca: przemarsz ulicami Kielc, pomnik Stanisława Staszica w Parku Miejskim

Osiągnięte rezultaty: uroczystość zorganizowana na podstawie Porozumienia w sprawie organizacji świąt państwowych i uroczystości patriotycznych zawartego 28.12.2021 r. pomiędzy Świętokrzyskim Urzędem Wojewódzkim, Urzędem Marszałkowskim Województwa Świętokrzyskiego, Gminą Kielce, Dowództwem Garnizonu Kielce a Oddziałem Instytutu Pamięci Narodowej - Komisją Ścigania Zbrodni przeciwko Narodowi Polskiemu w Krakowie - Delegaturą w Kielcach; Miasto Kielce pełniło rolę współorganizatora; wydarzenie cieszyło się dużym zainteresowaniem mieszkańców; przy muszli koncertowej w Parku Miejskim przygotowano namiot promocyjny Miasta Kielce z licznymi gadżetami; zorganizowano konkursy dla dzieci z nagrodami; w namiocie znajdował się także punkt informacyjny Kieleckiego Budżetu Obywatelskiego

Nazwa projektu: Promocja Miasta Kielce podczas rocznicy rozbicia więzienia

Data realizacji projektu: 28.07.2023 r., miejsce: Ośrodek Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej w Kielcach - inscenizacja upamiętniająca akcję rozbicia więzienia przeprowadzoną przez oddziały Antoniego Hedy „Szarego” z 4 na 5.08.1945 r. przygotowana przez Stowarzyszenie Rekonstrukcji Historycznych „Jodła”; 4.08.2023 r., miejsce: Ośrodek Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej w Kielcach - koncert patriotyczny „Wolne śpiewanie” w rocznicę rozbicia więzienia w Kielcach przygotowany przez Fundację Świętokrzyski Ogród Inspiracji

Nazwa projektu: Promocja Miasta Kielce podczas zakończenia Marszu Szlakiem Pierwszej Kompanii Kadrowej

Data realizacji projektu: 12.08.2023 r., miejsce: marsz ulicami miasta, pomnik Armii Krajowej, plac Wolności

Uwagi: organizatorem wydarzenia jest Stowarzyszenie „Marsz Szlakiem Pierwszej Kompanii Kadrowej”, Miasto Kielce jest współorganizatorem

Nazwa projektu: Promocja Miasta Kielce podczas Narodowego Święta Niepodległości

Data realizacji projektu: 11.11.2023 r., miejsce: pomnik Niepodległości, przemarsz ulicami Kielc, plac Wolności

Osiągnięte rezultaty: uroczystość zorganizowana na podstawie Porozumienia w sprawie organizacji świąt państwowych i uroczystości patriotycznych zawartego 28.12.2021 r. pomiędzy Świętokrzyskim Urzędem Wojewódzkim, Urzędem Marszałkowskim Województwa Świętokrzyskiego, Gminą Kielce,

Dowództwem Garnizonu Kielce a Oddziałem Instytutu Pamięci Narodowej - Komisją Ścigania Zbrodni przeciwko Narodowi Polskiemu w Krakowie - Delegaturą w Kielcach; Miasto Kielce pełniło rolę współorganizatora; na placu Wolności przygotowano namiot promocyjny Miasta Kielce, w którym rozdawano gadżety; ponadto przygotowano liczne konkursy z nagrodami dla dzieci

URZĄD MIASTA KIELCE - WYDZIAŁ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ, BIURO DS. PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I CENTRUM OBSŁUGI INWESTORA

Nazwa projektu: Blżej biznesu - bliżej wymarzonego zawodu

Data realizacji projektu: cały 2023 r.; 02.2023 r. - na miejskich kanałach komunikacyjno-promocyjnych opublikowano filmy i rozpoczęto szeroką akcją promocyjną zarówno wśród uczniów klas VIII, ich rodziców, jak i mediów lokalnych oraz samorządów KOF; dodatkowo podczas odbywającej się w Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego giełdy szkół w ramach Dnia Szkolnictwa Zawodowego (30-31.03.2023 r.) wyświetlono filmy oraz dystrybuowano ulotki przekierowujące do materiału

Osiągnięte rezultaty: dotarcie podczas giełdy do ponad 1 000 uczniów klas ósmych rozważających naukę w szkołach technicznych; liczba odsłon materiału w serwisie YouTube - 1 808; szkoły techniczne wybrało w roku szkolnym 2023/2024 - 1 969 uczniów

Koszty projektu: w 2023 r. działanie bezkosztowe

Nazwa projektu: Kielce - miasto perspektyw gospodarczych

Data realizacji projektu: 20.04.2023 r. - udział w BSS Forum organizowanym przez organizację zajmującą się rozwojem sektora Nowoczesnych Usług dla Biznesu

Osiągnięte rezultaty: w wydarzeniu wzięł udział Prezydent Kielc Bogdan Wenta oraz przedstawiciele Centrum Obsługi Inwestora Urzędu Miasta Kielce; przeprowadzono szereg rozmów z przedstawicielami firm IT i doradczych środowiska biznesowego, w wyniku których pozyskano partnerów do zorganizowania 2 wydarzeń biznesowych

Nazwa projektu: I Kielecki Przegląd Amatorskich Wynalazków

Data realizacji projektu: 03-15.05.2023 r.

Osiągnięte rezultaty: konkurs zorganizowano we współpracy z Politechniką Świętokrzyską, Rzecznikiem Patentowym, kieleckimi naukowcami i innowatorami; opracowano dokumentację projektową, regulamin i załączniki do zgłoszenia; celem konkursu było zachęcenie do kreatywnych działań, innowacyjności, poszukiwanie nowych rozwiązań technicznych; projekt został zrealizowany, ale bez rozstrzygnięcia; mimo intensywnej akcji promocyjnej, podjętej również przez wszystkie lokalne media, zainteresowanie działaniem głównie wśród profesjonalistów

Koszty projektu: projekt bezkosztowy

Nazwa projektu: Trzeci Rzemieślniczy Bazar

Data realizacji projektu: 09.09.2023 r.

Osiągnięte rezultaty: kontynuacja kampanii promującej zakłady rzemieślnicze „Kieleccy Rzemieślnicy”; Celem projektu jest promocja usług zakładów rzemieślniczych z terenu Miasta Kielce w lokalnych mediach, Internecie, broszurach i plakatach oraz popularyzacja interaktywnej mapy kieleckich zakładów rzemieślniczych; uzupełnianie bazy o nowych rzemieślników; organizacja stoiska Miasta Kielce podczas Rzemieślniczego Bazaru (9.09.2023 r.), czyli wydarzenia plenerowego organizowanego przez Izbę Rzemieślników i Przedsiębiorców w Kielcach; na miejskim stoisku odbyły się 3 rodzaje warsztatów dla dzieci, zaś kominiarzom będącym gośćmi honorowymi wydarzenia zorganizowano zwiedzanie Muzeum Zabawek i Zabawy oraz Muzeum Historii Kielc; Izbie udzielono pełnej pomocy w organizacji wydarzenia

Koszty projektu: 3 120 zł

Nazwa projektu: Biznes z klasą

Data realizacji projektu: 21.06.2023 r. - gala finałowa konkursu odbyła się w Dniu Przedsiębiorcy

Osiągnięte rezultaty: przeprowadzono III etapy konkursu, który miał na celu rozwijanie komunikacji interpersonalnej oraz pobudzanie kreatywnego myślenia, promocję przedsiębiorczości i innowacji wśród młodzieży szkół ponadpodstawowych; wzięło w nim udział 13 drużyn; do drugiego etapu przeszło 10 zespołów - uczniowie ukończyli warsztaty „Podstawowe modele biznesowe” i „Krótki warsztat z prezentacji pomysłu” (przeprowadzone przez KPT i MUP); 6 zespołów zrealizowało swój pomysł biznesowy w przestrzeni publicznej.

Koszty projektu: 1 980 zł

Nazwa projektu: Konferencja branżowa skierowana do sektora nowoczesnych usług dla biznesu

Data realizacji projektu: 6.06.2023 r.

Osiągnięte rezultaty: wydarzenie w ramach The BSS Tour podczas którego zaprezentowano czynniki jakie wpływają na atrakcyjność inwestycyjną miasta z punktu widzenia firm BPO i IT; projekt miał również na celu zachęcenie branży deweloperskiej do inwestowania w przestrzenie biurowe; wzięło w nim udział 40 właścicieli firm i kadry zarządzającej wyższego szczebla z branży BSS oraz CEO firm mających oddziały w różnych miastach w Polsce

Koszty projektu: 12 300 zł

URZĄD MIASTA KIELCE - WYDZIAŁ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ, BIURO PROMOCJI I WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ

Nazwa projektu: Loteria podatkowa 2023 „Rozlicz PIT w Kielcach”

Data realizacji projektu: 03-06.2023 r.

Osiągnięte rezultaty: do drugiej edycji loterii podatkowej zgłosiło się 2415 osób, w tym 123 zgłoszenia wpłynęły od osób po raz pierwszy rozliczających się w Kielcach - to więcej niż w 2022 r., gdy wszystkich zgłoszeń było 1180 (73 od nowych podatników)

Nazwa projektu: Akademickie Kielce

Data realizacji projektu: cały 2023 r.

Osiągnięte rezultaty: w ramach projektu ustawiono 100 stojaków z materiałami promocyjnymi Politechniki Świętokrzyskiej i Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach oraz Miasta Kielce w całym województwie (szkoły i instytucje); zakładka „Dla studenta” na stronie internetowej Miasta Kielce z informacjami o mieście, życiu studenckim, stypendiach, folderem „Akademickie Kielce”, wizytówkami uczelni, opisami wybranych kierunków, informacjami dotyczącymi rozwoju kariery oraz aktualnościami dotyczącymi studentów i uczelni (w 2023 r. - 32 newsy)

Nazwa projektu: Promocja Miasta Kielce podczas European Rover Challenge (ERC 2023)

Data realizacji projektu: 15-17.09.2023 r.

Osiągnięte rezultaty: zasięg mediowy informacji PL - 380 331 785; zasięg w mediach społecznościowych ERC - 1 790 650 UU; zasięg w mediach społecznościowych ERC (w dniach 14-18.09.2023 r.) - 305 935 UU; odsłony strony internetowej (z logo Miasta Kielce)- 108 325; odsłony transmisji z trzech dni ERC2023 - 42 675

Nazwa projektu: Festiwal Balonów w Kielcach

Data realizacji projektu: 28.05.2023 r.

Osiągnięte rezultaty: wydarzenie zrealizowane w ramach Kieleckiego Budżetu Obywatelskiego odbyło się w dwóch lokalizacjach - na Rynku i placu Wolności; wzięło w nim udział 6 balonów - które przelatywały nad miastem, wykonywały loty na uwzięci, można też było podziwiać jeden z nielicznych w Polsce i unikatowy w skali światowej balon specjalnych kształtów - stylizowaną na oryginalny aerostat z 1783 roku replikę konstrukcji braci Montgolfier - wynalazców tzw. montgolfiery, czyli balonu na ogrzane powietrze, przy tym balonie można było spotkać załogę w historycznych kostiumach; zasięgi w social mediach - Facebook: transmisja na żywo - zasięg - 3 572, post ze zdjęciem z kamery internetowej - zasięg - 10 477, post z filmem - zasięg - 46 545, post ze zdjęciami - zasięg - 9 260

Nazwa projektu: „III Festiwal Wiatru - Kielce 2023”

Data realizacji projektu: 16-24.09.2023 r.

Osiągnięte rezultaty: w programie festiwalu znalazło się prawie 40 przedsięwzięć zaproponowanych przez ponad 30 partnerów, w wydarzeniu uczestniczyło 7 225 osób; wśród atrakcji należy wymienić m.in. premierę widowiska „Syrenka Ariel”, spektakle i koncerty, pokaz mody - „Zwiewny Wieczór ze Sztuką i Modą”, konkursy z nagrodami, prezentacje, projekty edukacyjne, liczne warsztaty np. „Zrób to z wiatrem”, „Wiatrodźwięki”, „Z wiatrem i pod wiatr chrońmy naszą planetę”, „Lot do celu” czy „Kielecki wiatraczek - siła historii”, rywalizacje sportowe np. Zawody Łucznicze o Puchar Prezydenta Kielc, paradę motocyklową, piknik Piknik Rodzinny „Wiatr w żagle” z mnóstwem atrakcji dla każdego, któremu towarzyszyły Regaty Żeglarskie o Puchar Festiwalu Wiatru, konkursy z nagrodami - konkurs plastyczny „Ptaki - wietrzne cudaki” i II Konkurs Fotograficzny pn. „Wiecz(trz)ne Kielce”, ponadto po raz trzeci powstała Kielecka Mapa Wiatru

Koszty projektu: 13 471,23 zł

Uwagi: zauważalny wzrost liczby uczestników

Nazwa projektu: „Dzień Samorządu Terytorialnego”

Data realizacji projektu: 27.05.2023 r.

Osiągnięte rezultaty: atrakcje przygotowało 30 różnych instytucji, które na co dzień działają na rzecz mieszkańców; wydarzenie, które odbyło się na skwerze Edwarda Modrzejewskiego przed Dworcem Autobusowym, cieszyło się ogromnym zainteresowaniem wśród mieszkańców Kielc oraz turystów, a dzieci oraz młodzież chętnie brały udział w licznych warsztatach i konkursach; wśród atrakcji należy wymienić m.in. występy artystyczne młodego i starszego pokolenia, stoiska edukacyjne, warsztaty florystyczne, plastyczne czy karmelowe, pokazy z udziałem Straży Miejskiej, Straży Pożarnej i Policji, konkursy z nagrodami m.in. konkurs z wiedzy o Kielcach, rozstrzygnięcie konkursu „Czym Kielce są dla Ciebie?”, gry zręcznościowe, instruktaż nordic walking, błyskawiczny turniej szachowy

Koszty projektu: 13 115,97 zł

Nazwa projektu: „Kielce - Moje Miasto w 2023 roku” - konkurs plastyczny

Data realizacji projektu: 01-02.2023 r. - przyjmowanie prac, 7.03.2023 r. - wręczenie nagród, 31.05-13.06.2023 r. - wystawa prac laureatów w Punkcie Promocji Kielc

Osiągnięte rezultaty: wpłynęło ponad 300 prac konkursowych; 19 prac nagrodzono; laureaci otrzymali nagrody podczas uroczystego spotkania; zorganizowano również wystawę nagrodzonych i wyróżnionych prac w Punkcie Promocji Kielc

Koszty projektu: około 1 000 zł - nagrody zostały wydane z puli gadżetów/nagród będących w dyspozycji Biura Promocji i Współpracy z Zagranicą w Wydziale Przedsiębiorczości i Komunikacji Społecznej Urzędu Miasta Kielce

Nazwa projektu: Współpraca zagraniczna, w tym działalność partnerska Miasta Kielce z miastami zagranicznymi

Data realizacji projektu: cały 2023 r.

Osiągnięte rezultaty: liczba wydarzeń ogółem (wyjazdy i przyjazdy delegacji z zagranicy) oraz udział pracowników biura w spotkaniach u Prezydenta Miasta Kielce z partnerami zagranicznymi, w tym przedstawicielami korpusu dyplomatycznego - 19; nawiązanie współpracy z czeskim miastem Třebíč - podpisanie list intencyjny dotyczącego rozpoczęcia dwustronnej współpracy oraz realizacji wspólnych działań mających na celu nawiązanie bezpośrednich kontaktów pomiędzy mieszkańcami miast (7.07.2023 r.); bieżące tłumaczenie korespondencji na język polski i z języka polskiego na angielski, niemiecki i ukraiński

Koszty projektu: wydatki Biura Promocji i Współpracy z Zagranicą przewidziane na koordynowanie spraw międzynarodowych wyniosły 90 000 zł

Nazwa projektu: 65-lecie partnerstwa Miasta Kielce i Miasta Winnica na Ukrainie

Data realizacji projektu: cały 2023 r.

Osiągnięte rezultaty: w 33 wydarzeniach uczestniczyło około 1 000 osób (ponad 400 z Ukrainy), najważniejsze działania: podpisanie 3 nowych porozumień o współpracy placówek edukacyjnych z Kielc i Winnicy (27.04.2023 r.); „Kielce Camp dla Winnicy. Świętokrzyskie 2023” - współpraca w organizacji pobytu kilku turnusów dzieci i młodzieży, w tym sierot i tych, których rodzice są bezpośrednio zaangażowani w obronę Ukrainy - z tej formy wsparcia skorzystało 250 młodych ludzi z opiekunami;

udział artystów ze stolicy Podola w imprezach miejskich m.in. Święcie Kielc, Międzynarodowym Harcerskim Festiwalu Kultury Młodzieży Szkolnej i plenerach artystycznych; organizacja polsko-ukraińskiej konferencji „Join in! Polsko-ukraińska współpraca na rzecz odbudowy i strategicznego partnerstwa” (21.11.2023 r.)

Koszty projektu: około 30 000 zł

Uwagi: zauważalny wzrost liczby uczestników, pomoc ogarniętej wojna Ukrainie

Nazwa projektu: Promocja Miasta Kielce w trakcie 58. Europeady w mieście Gotha

Data realizacji projektu: 12-16.07.2023 r.

Osiągnięte rezultaty: w wydarzeniu wzięło udział 5 000 zgłoszonych tancerzy, muzyków, artystów z całej Europy, dodatkowo event zgromadził wiele tysięcy widzów z Niemiec i Europy; wydarzenie było promowane we wszystkich mediach lokalnych i regionalnych jak również na wszystkich social mediach - te ostatnie należy rozumieć jako zwielokrotniony przekaz, bowiem każdy z uczestników na bieżąco informował o wydarzeniu na prywatnych kanałach, co zwielokrotniło przekaz informacyjny; Zespół Pieśni i Tańca „Kielce” który reprezentował nasze miasto, został wyróżniony jako grupa otwierająca festiwal na płycie stadionu piłkarskiego, gdzie miała miejsce ceremonia; Polacy także zamykali wielotysięczną paradę kończącą Europeadę w spektakularny sposób, co zostało odnotowane przez media

Nazwa projektu: Punkt Promocji Kielc

Data realizacji projektu: cały 2023 r.

Osiągnięte rezultaty: w 10 wystawach, 3 eventach oraz 25 warsztatach (dla dzieci „Czym skorupka za młodu nasiąknie...” oraz dla przybyszów z zagranicy „Cudzoziemcom przedstawiamy Kielce”) organizowanych w PPK wzięło udział oraz z jego oferty skorzystało łącznie około 4 550 osób

Koszty projektu: 2 583,83 zł

Uwagi: zauważalny wzrost liczby turystów odwiedzających punkt i miasto oraz uczestników wydarzeń w PPK

WZGÓRZE ZAMKOWE - INSTYTUT DIZAJNU W KIELCACH

Nazwa projektu: Lekcje Dizajnu

Data realizacji projektu: 02-12.2023 r.

Osiągnięte rezultaty: Lekcje Dizajnu cieszą się dużą popularnością; tylko w 2023 roku odbyło się 27 modułów lekcyjnych, w których wzięło udział ponad 700 dzieci; spotkania dedykowane są głównie uczniom szkół podstawowych i ponadpodstawowych, zdarzają się także grupy przedszkolne; zajęcia odbywają się w dwóch modułach: WIEDZA (wykłady) oraz WIEDZA + WARSZTAT (wiedza + zajęcia praktyczne)

Nazwa projektu: Wystaw się! Open call

Data realizacji projektu: 05.2023 r.

Osiągnięte rezultaty: cykl „Wystaw się” to przegląd projektów dyplomowych, które zostały prezentowane w Galerii na Piętrze, Czytelni oraz nieistniejącej już Ambasadzie Dizajnu; do tej pory odbyło się 7 wystaw indywidualnych, w 2023 r. były to: Joanna Zwierzchowska „Dom Kąpieli, Tańca i Uboju”, Karolina Kruszewska „Pose” i Agnieszka Ejsymont „Nieżle Szprychy”; w edycji 2023 zgłoszono aż 45 prac z uczelni z kraju oraz zagranicy

Nazwa projektu: Wystawa Ruch tektoniczny

Data realizacji projektu: od 15.06 do 01.10.2023 r.

Osiągnięte rezultaty: frekwencja na wystawie 4 811 osób; w działaniach Instytutu Dizajnu uczestniczyło łącznie 1 200 osób; wydarzenia towarzyszące wystawie: premiera książki Ruch Tektoniczny, oprowadzanie kuratorskie, warsztaty ceramiczne „Ruch tektoniczny, talerze, archeologia kamienia”, spacer „Od tropikalnego morza do pereł architektury”, oprowadzanie po wystawie - Architektki Świętokrzyskie, warsztaty ceramiczne „Ulep swojego przodka”, wycieczka „Niedziela w ruchu” - wycieczka busem do Kielc i Chęciny, spacer „Oswajanie modernizmu”, warsztaty tworzenia mozaiki „Wszyscy jesteśmy spod Kielc” i oprowadzanie finałowe

Uwagi: projekt zgłoszony jako: Architektura woj. świętokrzyskiego - wystawa

WZGÓRZE ZAMKOWE - OŚRODEK MYŚLI PATRIOTYCZNEJ I OBYWATELSKIEJ

Nazwa projektu: Pociąg do Literatury. III Herling-Grudziński Festiwal

Data realizacji projektu: 07-11.09.2023 r.

Osiągnięte rezultaty: w OMPiO w ramach festiwalu: przeprowadzono III Ogólnopolski Literacki Konkurs na Opowiadanie im. G. Herlinga-Grudzińskiego (napłynęło 321 prac); salon poetycki „Zapatrzeni w słowa” - spotkanie wszystkich grup literackich działających na terenie miasta (100 uczestników); debatę „Człowiek jest ludzki w ludzkich warunkach” z udziałem prof. Wacława Lewandowskiego i prof. Tomasza Polańskiego (150 uczestników); spacer z przewodnikiem OMPiO dla mieszkańców Kielc „Literackie Kielce” (40 uczestników); zorganizowano część edukacyjną festiwalu: wykład prof. Tadeusza Sucharskiego nt. G. Herlinga-Grudzińskiego dla uczniów kieleckich liceów (200 uczestników); ponadto: spacer dla uczniów szkół ponadpodstawowych oraz pensjonariuszy DPS „Śladami świętokrzyskich literatów”, warsztaty teatralne dla dzieci „Od tekstu do teatru”, warsztaty „Polubić czytanie” oraz grę miejską „Na tropie literatów” (łącznie około 200 osób); wydanie publikacji pt. „Most” zawierającej zbiór nagrodzonych i wyróżnionych opowiadań II Ogólnopolskiego Konkursu na Opowiadanie im. im. Gustawa Herlinga-Grudzińskiego; w ramach festiwalu Instytut Dizajnu zorganizował spotkanie autorskie z Janem Mencwelem

Nazwa projektu: „To tu. Moje Świętokrzyskie”

Data realizacji projektu: raz na kwartał 2023 r.

Osiągnięte rezultaty: zorganizowano 2 wystawy fotograficzne i 2 wystawy malarstwa - w wernisażach uczestniczyło 200 osób: wystawa „40 obrazów na 400-lecie Karczówki ze zbiorów Stanisława i Grażyny Szreków”, wystawa fotografii Alicji Obary „Ślady mijającego czasu - kieleckie podwórka w obiektywie”,

wystawa fotografii Alicji Obary - „Mors est quies viatoris, śmierć jest spoczynkiem podróżnego”,
wystawa prac ukraińskich malarzy: Anatolija Bykowa, Jurija Didenko, Ruryka Braiłowa ze zbiorów
kieleckiego artysty fotografa Jerzego Piątka

Nazwa projektu: Warsztaty edukacyjne

Data realizacji projektu: cały 2023 r.

Osiągnięte rezultaty: 152 warsztaty i spacerów edukacyjnych dla przedszkoli, uczniów szkół podstawowych i ponadpodstawowych; do wyboru nauczyciele mieli 23 tematy historyczne oraz 5 tras spacerów edukacyjnych, które skorelowane są z podstawą programową; w ramach warsztatów uczniowie są oprowadzani po multimedialnej ekspozycji, która przedstawia historię Polski i Kielc od końca XVIII w. do czasów współczesnych; na warsztatach uczniowie uczą się analizowania i interpretowania różnorodnych materiałów źródłowych, pracują w oparciu o kontakt z „żywą historią” (mapami, dokumentami, eksponatami), metodami aktywizującymi z uwzględnieniem form nauczania interaktywnego; w działaniach Ośrodka Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej uczestniczyło łącznie 13 597 osób

ZWIĄZEK POLSKICH ARTYSTÓW FOTOGRAFIKÓW OKRĘG ŚWIĘTOKRZYSKI

Nazwa projektu: 44. Wystawa Doroczna ZPAF Okręgu Świętokrzyskiego

Data realizacji projektu: 29.09.2023 r. - wernisaż w WDK Kielce

Osiągnięte rezultaty: liczba artystów wystawiających - 29; szacunkowa liczba odbiorców - 2 000

Koszty projektu: 19 000 zł

Uwagi: wystawa była także prezentowana w Ośrodku Myśli Patriotycznej i Obywatelskiej w Kielcach; wydarzeniu towarzyszył Konkurs Fotograficzny „Kielce w kadrze”



www.kielce.eu/promocja